

**PENGUKURAN KINERJA  
TINGKAT SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH  
ANGGARAN PENDAPATAN BELANJA DAERAH ( APBD )**

**UNIT KERJA : DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI JAWA TIMUR**  
**TAHUN : 2013**

SASARAN STRATEGIS (1)	INDIKATOR KINERJA (2)	TARGET (3)	REALISASI (4)	PERSEN (5)
<b>PERINDUSTRIAN</b>				
1 Meningkatkan perkembangan Industri Kecil dan Menengah, nilai tambah industri berbasis sumber daya alam, kapasitas teknologi industri dan kualitas sumber daya manusia	<b>A Program Pengembangan Industri Kecil dan Menengah</b>			
	<b>1 Kegiatan Pendataan industri hasil tembakau di Jawa Timur</b>			
	- Sub Kegiatan Pemutakhiran data industri hasil tembakau di Jawa Timur			
	Output :			
	Jumlah peserta pemutakhiran data	100 Orang	100 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang pendataan	100 %	100 %	100
	- Sub Kegiatan Pemetaan industri hasil tembakau di Jawa Timur			
	Output :			
	Jumlah IHT yang dipetakan	40 Unit	40 Unit	100
Outcome :				
% Ketersediaan peta industri hasil trmbakau	100 %	100 %	100	
<b>2 Kegiatan Registrasi mesin produksi rokok di kab/kota se-Jawa Timur</b>				
Output :				
Jumlah Mesin yang di registrasi	22 Unit	22 Unit	100	
Outcome :				
% Mesin yang dapat diawasi produksinya	100 %	100 %	100	
<b>3 Pengembangan Industri Logam dan Mesin</b>				
- Bimbingan Teknis Peningkatan Teknologi Pengecoran di Kota Pasuruan, Kab. Banyuwangi dan Kab. Tulungagung				
<b>Output :</b>				
- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Teknologi Pengecoran	75 IKM	75 IKM	100	

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>Outcome :</b> % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Teknologi Pengecoran	100 %	100 %	100
	<b>- Bimbingan Teknis Peningkatan Teknologi Mesin TTG di Kota Malang dan Kab. Pasuruan</b> <b>Output :</b> - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Teknologi Mesin TTG	50 IKM	50 IKM	100
	<b>Outcome :</b> % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Teknologi Mesin TTG	100 %	100 %	100
	<b>- Penumbuhan Wirausaha Baru Batu Bata Ringan</b> <b>Output :</b> - Jumlah IKM yang mendapat fasilitas produksi mesin atau alat cetak batu bata ringan	2 KUB	2 KUB	100
	<b>Outcome :</b> % Fasilitas (mesin/alat produksi yang dioperasikan)	100 %	100 %	100
	<b>- Rapat Evaluasi Kegiatan Penumbuhan IKM Paving di Surabaya</b> - Jumlah peserta rapat evaluasi kegiatan penumbuhan IKM paving	40 IKM	40 IKM	100
	<b>Outcome :</b> % Tindak lanjut notice hasil rapat evaluasi kegiatan penumbuhan IKM paving	100 %	100 %	100
	<b>- Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Logam dan Mesin di Surabaya</b> - Jumlah peserta Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Logam dan Mesin	40 IKM	40 IKM	100
	<b>Outcome :</b> % Tindak lanjut notice hasil Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Logam dan Mesin	100 %	100 %	100
	<b>4 Pengembangan Industri Tekstil dan Produk Tekstil</b> <b>- Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Kota Surabaya</b> <b>Output :</b> - Jumlah peserta Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Tekstil dan Produk Tekstil	40 IKM	40 IKM	100
	<b>Outcome :</b> % Tindak lanjut notice hasil Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Tekstil dan Produk Tekstil	100 %	100 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Partisipasi Gelar Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Surabaya/Jakarta</b>  <b>Output :</b>  - Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Partisipasi Gelar Industri Tekstil dan Produk Tekstil  <b>Outcome :</b>  % Tindak lanjut notice hasil Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Tekstil dan Produk Tekstil</li> <li>- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Produktivitas dan Mutu Tenun Tradisional di Kab.Lamongan, Kab. Tuban dan Kab. Gresik</b>  <b>Output :</b>  - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Produktivitas dan Mutu Tenun  <b>Outcome :</b>  % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Produktivitas Mutu Tenun</li> <li>- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Konveksi di Kab. Pasuruan, Kab. Kediri dan Kab. Bojonegoro</b>  <b>Output :</b>  - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Konveksi  <b>Outcome :</b>  % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Konveksi</li> <li>- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Garmen di Kab. Gresik dan Kota Batu</b>  <b>Output :</b>  - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Garmen  <b>Outcome :</b>  % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Garmen</li> <li>- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Teknologi Pemintalan Benang Kapas dan Serat di Kab. Tuban dan Kab. Bangkalan</b>  <b>Output :</b>  - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Teknologi Pemintalan Benang Kapas dan Serat  <b>Outcome :</b></li> </ul>	<p>10 IKM</p> <p>100 %</p> <p>75 IKM</p> <p>100 %</p> <p>75 IKM</p> <p>100 %</p> <p>50 IKM</p> <p>100 %</p> <p>50 IKM</p>	<p>10 IKM</p> <p>100 %</p> <p>75 IKM</p> <p>100 %</p> <p>75 IKM</p> <p>100 %</p> <p>50 IKM</p> <p>100 %</p> <p>50 IKM</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Pemintalan Benang Kapas dan Serat	100 %	100 %	100
	<b>5 Pengembangan Industri Aneka</b>			
	- <b>Partisipasi Pameran Perhiasan Internasional Surabaya (SIJF)</b>			
	<b>Output :</b>			
	- Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Pameran Perhiasan Internasional Surabaya (SIJF)	20 IKM	20 IKM	100
	- Jumlah pengunjung dalam Pameran Perhiasan Internasional Surabaya (SIJF)	500 Pengunjung	500 Pengunjung	100
	<b>Outcome :</b>			
	% Omset penjualan dalam Pameran Perhiasan Internasional Surabaya (SIJF)	100 %	100 %	100
	% pengunjung dalam Pameran Perhiasan Internasional Surabaya (SIJF)	100 %	100 %	100
	- <b>Partisipasi Pameran Batik, Bordir dan Asesories Jawa Timur di Surabaya</b>			
	<b>Output :</b>			
	- Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Pameran Batik, Bordir dan Asesories Jawa Timur	20 IKM	20 IKM	100
	- Jumlah pengunjung dalam Pameran Batik, Bordir dan Asesories Jawa Timur	500 Pengunjung	500 Pengunjung	100
	<b>Outcome :</b>			
	% Omset penjualan dalam Pameran Batik, Bordir dan Asesories Jawa Timur	100 %	100 %	100
	% pengunjung dalam Pameran Batik, Bordir dan Asesories Jawa Timur	100 %	100 %	100
	- <b>Partisipasi Pameran Industri Kreatif di Jakarta, Surabaya, Bali, Yogyakarta</b>			
	<b>Output :</b>			
	- Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Partisipasi Pameran Industri Kreatif	20 IKM	20 IKM	100
	- Jumlah pengunjung dalam Partisipasi Pameran Industri Kreatif	500 Pengunjung	500 Pengunjung	100
	<b>Outcome :</b>			
	% Omset penjualan dalam Partisipasi Pameran Industri Kreatif	100 %	100 %	100
	% pengunjung dalam Partisipasi Pameran Industri Kreatif	100 %	100 %	100
	- <b>Partisipasi Gelar Produk Kerajinan Jawa Timur di Surabaya, Jakarta, Bandung, Makasar, Yogyakarta, Batam, Mataram, Sumatera, Kalimantan</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>Output :</b> - Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Partisipasi Gelar Produk Kerajinan Jawa Timur - Jumlah pengunjung dalam Partisipasi Gelar Produk Kerajinan Jawa Timur <b>Outcome :</b> % Omset penjualan dalam Partisipasi Gelar Produk Kerajinan Jawa Timur % pengunjung dalam Partisipasi Gelar Produk Kerajinan Jawa Timur	20 IKM 500 Pengunjung 100 %	20 IKM 500 Pengunjung 100 %	100 100 100
	<b>- Promosi Kerajinan Jawa Timur melalui Website/Multimedia</b> <b>Output :</b> - Website kerajinan Jawa Timur - Jumlah IKM yang memanfaatkan fasilitas website kerajinan <b>Outcome :</b> % IKM yang memanfaatkan fasilitas website kerajinan Jawa Timur	1 Aplikasi 100 %	1 Aplikasi 100 %	100 100
	<b>- Rapat Evaluasi Kegiatan Pembinaan Industri Logam Mesin Tekstil dan Aneka di Surabaya</b> <b>Output :</b> - Jumlah peserta Rapat Evaluasi Kegiatan Pembinaan Industri Logam Mesin Tekstil dan Aneka <b>Outcome :</b> % Peserta yang menindaklanjuti notice hasil Rapat Evaluasi Kegiatan Pembinaan Industri Logam Mesin Tekstil dan Aneka	40 IKM 100 %	40 IKM 100 %	100 100
	<b>- Rapat Evaluasi Kegiatan Pembinaan Industri Kreatif Jawa Timur di Surabaya</b> <b>Output :</b> - Jumlah peserta Rapat Evaluasi Kegiatan Pembinaan Industri Logam Mesin Tekstil dan Aneka <b>Outcome :</b> % Peserta yang menindaklanjuti notice hasil Rapat Evaluasi Kegiatan Pembinaan Industri Logam Mesin Tekstil dan Aneka	40 IKM 100 %	40 IKM 100 %	100 100
	<b>- Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Alas Kaki di Surabaya</b> <b>Output :</b> - Jumlah peserta Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Alas Kaki	40 IKM	40 IKM	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>Outcome :</b> % Peserta yang menindaklanjuti notice hasil Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Alas Kaki	100 %	100 %	100
	<b>- Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Perhiasan di Surabaya</b> <b>Output :</b> - Jumlah peserta Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Alas Kaki	40 IKM	40 IKM	100
	<b>Outcome :</b> % Tindak lanjut notice hasil Rapat FGD (Forum Group Discussion) Industri Alas Kaki	100 %	100 %	100
	<b>- Pengadaan Mobil Operasional Pembinaan Industri Kerajinan</b> <b>Output :</b> - Jumlah Mobil Operasional Pembinaan Industri Kerajinan	1 Unit	1 Unit	100
	<b>Outcome :</b> % Fasilitas (Mobil Operasional Pembinaan Industri Kerajinan yang dioperasikan)	100 %	100 %	100
	<b>6 Pengembangan Industri Maritim</b> <b>- Fasilitas Pameran Industri Maritim</b> <b>Output :</b> Jumlah Industri Perkapalan yang mendapat fasilitas Promosi ( Pameran )	17 Perusahaan	8 Perusahaan	47
	<b>Outcome :</b> % Pengunjung di stand	100 %	85 %	85
	% Kesan baik pengunjung	100 %	90 %	90
	<b>- Penumbuhan Klaster Kapal Rakyat ( LASKARA JATIM )</b> <b>Output :</b> Jumlah SDM IKM Kapal Rakyat yang mendapat wawasan tentang Klaster Kapal Rakyat ( LASKARA )	90 orang	90 orang	100
	<b>Outcome :</b> % Peserta yang meningkat pemahamannya	95 %	90 %	95
	<b>- Pengembangan Sistem Informasi Kawasan Industri ( SIKI )</b> <b>Output :</b> Jumlah laporan dan pembuatan Software Pengembangan Sistem Informasi Kawasan Industri ( SIKI )	100 %	100 %	100
	<b>Outcome :</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Tindak Lanjut penggunaan software	100 %	100 %	100
	- <b>Revitalisasi IKM Kapal Rakyat</b> Output : Jumlah SDM IKM Kapal Rakyat yang mendapat wawasan tentang Revitalisasi IKM Kapal Rakyat	35 orang	35 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	95 %	95 %	100
	- <b>Pendampingan UPT Kapal Rakyat</b> Output : Jumlah SDM IKM Kapal Rakyat yang mendapat wawasan tentang Pendampingan UPT	120 orang	120 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	95 %	90 %	95
	- <b>Fasilitasi Penguatan Kapal Rakyat mendukung Moda Transportasi Laut</b> Output : Jumlah SDM IKM Kapal Rakyat yang mendapat wawasan tentang Fasilitasi Penguatan Kapal Rakyat mendukung Moda Transportasi Laut	40 orang	40 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	95 %	95 %	100
	- <b>Rakor Kawasan Industri</b> Output : Jumlah Stakeholder Kawasan Industri yang mengikuti Penguatan Kawasan Industri	45 Industri	45 Industri	100
	Outcome : % Tindak Lanjut Notice hasil rapat	90 %	90 %	100
	- <b>Peningkatan Fasilitasi Klaster Industri Perkapalan Surabaya</b> Output : Jumlah SDM IKM Kapal Rakyat yang mendapat wawasan tentang Penguatan Klaster Kapal Rakyat dan Pelatihan	330 orang	330 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	95 %	95 %	100
	- <b>Pemetaan Kawasan Industri</b> Output : Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Kawasan Industri	100 %	100 %	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Roapmap Pengembangan Industri Kapal Rakyat</b>			
	Output :			
	Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Roadmap Pengembangan Industri Kapal Rakyat	100 %	100 %	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Roapmap Pengembangan Kawasan Industri berbasis IATT</b>			
	Output :			
	Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Roadmap Pengembangan Kawasan Industri berbasis IATT	100 %	100 %	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Rakor Industri Maritim</b>			
	Output :			
	Jumlah Peserta yang mengikuti Rakor Industri Maritim	40 Industri	40 Industri	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut Notice hasil rapat	90 %	90 %	100
	- <b>FGD Kawasan Industri Inovatif</b>			
	Output :			
	Jumlah Peserta yang mengikuti FGD	30 Industri	30 Industri	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut Notice hasil rapat	90 %	90 %	100
	- <b>Pendampingan Pusat Pelatihan dan Perbaikan Kapal Rakyat</b>			
	Output :			
	Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Pendampingan Pusat Pelatihan dan Perbaikan Kapal Rakyat	100 %	100 %	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Inisiasi East Java Shipping Show International</b>			
	Output :			
	Jumlah laporan yang diterbitkan tepat waktu kajian Inisiasi East Java Shipping Show International	100 %	100 %	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Promotion Challenge of Automotive, Electronics, Telematics and Shipping Industry</b>			



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah laporan yang diterbitkan tepat waktu kajian Promotion Challenge of Automotive, Electronics, Telematics and Shipping Industry	100 %	100 %	100
	Outcome : % Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Pendampingan Menuju Kawasan Industri Generasi ke - 3</b>			
	Output : Jumlah laporan yang diterbitkan tepat waktu kajian Pendampingan menuju Kawasan Industri Generasi ke-3	100 %	100 %	100
	Outcome : % Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Inisiasi Mode Klinik Kapal Rakyat</b>			
	Output : Jumlah laporan yang diterbitkan tepat waktu kajian Inisiasi Mode Klinik Kapal Rakyat	100 %	100 %	100
	Outcome : % Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	<b>7 Sinkronisasi Program/Kegiatan Bidang Industri dan Perdagangan</b>			
	- <b>Rapat Penyusunan Program dengan Bidang dan UPT</b>			
	Output : Jumlah peserta rapat	69 orang	69 orang	100
	Outcome : Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	100 %	100
	- <b>Rapat Sinkronisasi Program dengan Kabupaten/ Kota</b>			
	Output : Jumlah peserta rapat	76 orang	76 orang	100
	Outcome : Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	100 %	100
	- <b>Penyusunan Rencana Kerja Tahun Anggaran 2014</b>			
	Output : Tersusunnya Rencana Kerja Tahun Anggaran 2014	1 dokumen	1 dokumen	100
	Outcome : Prosentase kegiatan pada Rencana Kerja Tahun Anggaran 2014 yang terakomodasi dalam DPA Tahun 2014	100 %	100 %	100
	- <b>Safeguarding Program Industri dan Perdagangan</b>			
	Output :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Jumlah Kementerian dan Kabupaten/ Kota yang teridentifikasi program/ kegiatan sektor industri dan perdagangan	2 Kementerian	2 Kementerian	100
	Outcome : Prosentase kesesuaian program/ kegiatan antara Pusat, Provinsi dan Kabupaten/ Kota	100 %	100 %	100
	- <b>Seminar Isu-isu Strategis Sektor Industri dan Perdagangan</b>			
	Output : Jumlah peserta rapat	100 orang	100 orang	100
	Outcome : Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	100 %	100
	- <b>Workshop Perencanaan Sektor Industri dan Perdagangan</b>			
	Output : Jumlah peserta workshop	36 orang	36 orang	100
	Outcome : Prosentase peserta workshop yang meningkat pemahamannya	80 %	75 %	93,75
	- <b>Pelatihan Penyusunan Indikator Kinerja Utama</b>			
	Output : Jumlah peserta pelatihan	69 orang	69 orang	100
	Outcome : Prosentase peserta pelatihan yang meningkat pemahamannya	80 %	80 %	100
	- <b>Pelatihan Penyusunan Rencana Kinerja Tahunan</b>			
	Output : Jumlah peserta pelatihan	69 orang	69 orang	100
	Outcome : Prosentase peserta pelatihan yang meningkat pemahamannya	80 %	80 %	100
	- <b>Pelatihan Penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran</b>			
	Output : Jumlah peserta pelatihan	69 orang	69 orang	100
	Outcome : Prosentase peserta pelatihan yang meningkat pemahamannya	80 %	80 %	100
	- <b>Pelatihan Penyusunan Renstra</b>			
	Output : Jumlah peserta pelatihan	69 orang	69 orang	100
	Outcome : Prosentase peserta pelatihan yang meningkat pemahamannya	80 %	80 %	100
	- <b>Publikasi Program/ Kegiatan Industri dan Perdagangan di Jawa Timur</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Frekuensi publikasi program kegiatan Disperindag	12 kali	12 kali	100
	Outcome : Prosentase program yang terpublikasi	50 %	80 %	160
	<b>- Pemetaan Industri Antara Dalam Rangka Substitusi Impor</b>			
	Output : Tersusunnya dokumen pemetaan industri	1 dokumen	1 dokumen	100
	Outcome : Prosentase rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti	75 %	75 %	100
	<b>- Roadmap Pengembangan Agribis di Wilayah Jawa Timur</b>			
	Output : Tersusunnya dokumen roadmap	1 dokumen	1 dokumen	100
	Outcome : Prosentase rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti	75 %	75 %	100
	<b>- Sinkronisasi Peraturan Perundang-undangan di Sektor Industri &amp; Perdagangan</b>			
	Output : Jumlah peserta rapat	72 orang	72 orang	100
	Outcome : Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	100 %	100
	<b>8 Peningkatan Kerjasama Lintas Sektor dan Lintas Wilayah untuk Pengembangan Industri dan Perdagangan</b>			
	<b>- Kerjasama Lintas Sektor</b>			
	Output : Jumlah kerjasama lintas sektor dengan instansi lain	66 instansi	66 instansi	100
	Outcome : Prosentase tindaklanjut rekomendasi hasil kerjasama lintas sektor	100 %	100 %	100
	<b>- Partisipasi dalam Pameran Produk Unggulan Anggota MPU</b>			
	Output : Jumlah IKM terfilitasi dalam pameran Produk Unggulan Anggota MPU	10 IKM	10 IKM	100
	Jumlah pengunjung stand	250 pengunjung	220 pengunjung	88
	Outcome : Prosentase pengunjung di stand	100 %	88 %	88
	Prosentase kesan baik pengunjung	100 %	90 %	90

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- <b>FGD Perdagangan Antar Wilayah Dalam Rangka Penguatan MPU</b>			
	Output :			
	Jumlah instansi dalam kerangka kerjasama lintas sektor	66 instansi	66 instansi	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut rekomendasi hasil kerjasama lintas sektor	100 %	100 %	100
	- <b>Temu Bisnis Anggota MPU Bidang Perdagangan Komoditi Agro</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta (Bidang & UPT/ Anggota PMU)	50 orang	50 orang	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut notice hasil temu bisnis	100 %	100 %	100
	- <b>Rakor Pembahasan Peredaran Gula Kristal Rafinasi dan Bea Masuk Produk Impor</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta rapat	100 orang	100 orang	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	100 %	100
	- <b>Rakor Pengembangan Akselerasi Perdagangan Antar Pulau</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta rapat	132 orang	132 orang	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	100 %	100
	<b>9 Monitoring dan Evaluasi Program/Kegiatan Bidang Industri dan Perdagangan</b>			
	- <b>Rapat Evaluasi Pelaksanaan Program/ Kegiatan Indag Tahun 2012</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta (Bidang dan UPT)	82 orang	82 orang	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	99 %	99
	- <b>Sosialisasi Penyusunan Sistem AKIP di Lingkungan Disperindag Prov. Jatim</b>			
	Output :			
	- <b>Jumlah peserta yang aktif</b>	69 orang	69 orang	100
	Outcome :			
	Prosentase yang meningkat pemahamannya	100 %	99 %	99

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Prosentase peserta yang menyampaikan laporan tepat waktu dan benar	100 %	95 %	95
	- <b>Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Disperindag Prov. Jatim</b>			
	Output :			
	Jumlah dokumen diterbitkan tepat waktu	3 dokumen	3 dokumen	100
	Outcome :			
	Prosentase dokumen disampaikan tepat waktu	100 %	100 %	100
	Prosentase kualifikasi dokumen baik	100 %	100 %	100
	- <b>Penyusunan Buku Indag Dalam Angka/ SMEP/ SIKAP/ LPPD dan LKPJ Gubernur Tahunan</b>			
	Output :			
	Jumlah dokumen diterbitkan tepat waktu	5 dokumen	5 dokumen	100
	Outcome :			
	Prosentase dokumen disampaikan tepat waktu	100 %	99 %	99
	Prosentase kualifikasi dokumen baik	100 %	100 %	100
	- <b>Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Program Indag di 38 Kabupaten/ Kota serta Perwakilan Dagang di Provinsi Mitra</b>			
	Output :			
	Prosentase ketepatan waktu penerbitan laporan hasil monitoring dan evaluasi	100 %	100 %	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut atas rekomendasi hasil monitoring dan evaluasi	100 %	99 %	99
	- <b>Monitoring dan Pendampingan Pelaksanaan Program/ Kegiatan TA. 2013 pada UPT di Lingkungan Disperindag Prov. Jatim</b>			
	Output :			
	Laporan Analisa Perkembangan Industri tepat waktu	23 KPA	23 KPA	100
	Outcome :			
	Prosentase program/ kegiatan sesuai pedoman	100 %	100 %	100
	- <b>Monitoring dan Evaluasi Program Penanggulangan Kemiskinan Sektor Indag</b>			
	Output :			
	Prosentase ketepatan waktu penerbitan laporan hasil monitoring dan evaluasi	100 %	100 %	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Prosentase tindaklanjut atas rekomendasi hasil monitoring dan evaluasi	100 %	100 %	100
	- <b>Evaluasi Progres Kinerja Industri dan Perdagangan secara Periodik</b>			
	Output :			
	Prosentase ketepatan waktu penerbitan laporan hasil monitoring dan evaluasi	100 %	100 %	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut atas rekomendasi hasil monitoring dan evaluasi	100 %	100 %	100
	- <b>Rapat Evaluasi Program Penanggulangan Kemiskinan Sektor Indag</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta (Disperindag Kota dan Kecamatan)	160 orang	160 orang	100
	Outcome :			
	Prosentase tindaklanjut notice hasil rapat	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Penyusunan Laporan Kinerja Akuntabilitas</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta bimbingan teknis	50 orang	50 orang	100
	Outcome :			
	Prosentase peserta yang meningkat pemahamannya	100 %	92 %	92
	<b>10 Anty Poverty Program (APP) Bidang Industri dan Perdagangan</b>			
	Jumlah Anggota Pokmas yang difasilitasi untuk peningkatan keterampilan dan Promosi	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut pengembangan skill terhadap pewarnaan batik tulis	100 %	100 %	100
	<b>11 Pengembangan Industri Alat Angkut Darat dan Jasa Keteknikan</b>			
	- <b>Simulasi Pengujian Material Mesin</b>			
	Output :			
	Jumlah laporan kajian Simulasi Pengujian Material Mesin	90 %	90 %	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100
	- <b>Simulasi Pemodelan Ruang Bakar</b>			
	Output :			
	Jumlah laporan kajian Pemodelan Ruang Bakar Mesin	90 %	90 %	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )	100 %	100 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fasilitasi Pembuatan Prototype Mesin Nasional SINJAI Generasi 2</b> Output : Jumlah laporan kajian Pembuatan Prototype Mesin Nasional SINJAI Generasi 2 Outcome : % Tindak Lanjut rekomendasi hasil kajian ( laporan )</li> <li>- <b>Fasilitasi Konservasi Energi</b> Output : Jumlah SDM IKM Otomotif yang mendapat wawasan tentang Konservasi Energi Outcome : % Bertambahnya Pengetahuan dan Kemampuan Penggunaan Energi dalam Perusahaan</li> <li>- <b>Penguatan Klaster Industri Komponen Otomotif</b> Output : Jumlah Peserta yang mengikuti Rapat serta Pendampingan Klaster Industri Komponen Otomotif Outcome : % Tindakan lanjut dalam Pengembangan Klaster Otomotif % Rekomendasi guna Peningkatan Klaster IKM Otomotif</li> <li>- <b>Fasilitasi Pameran Inovasi Teknologi, Assesoris Komponen Otomotif</b> Output : Jumlah Industri Otomotif yang difasilitasi untuk promosi ( pameran Inovasi Teknologi, Assesoris Komponen Otomotif ) Jumlah Pengunjung Outcome : % Pengunjung yang datang k Stand Pameran % Kesan baik pengunjung</li> <li>- <b>Pelatihan Peningkatan Kualitas Produk Industri Komponen otomotif</b> Output : Jumlah SDM Otomotif yang mendapat pelatihan Peningkatan Kualitas Produk Industri Komponen Otomotif Outcome : % Peningkatan Skill terhadap IKM Komponen Otomotif</li> </ul>	<p>90 %</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>80 %</p> <p>20 orang</p> <p>95 %</p> <p>95 %</p> <p>18 Industri</p> <p>200 orang</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p> <p>20 Orang</p> <p>80 %</p>	<p>90 %</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>75 %</p> <p>20 orang</p> <p>95 %</p> <p>95 %</p> <p>15 Industri</p> <p>180 orang</p> <p>97 %</p> <p>97 %</p> <p>20 Orang</p> <p>80 %</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>94</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>83</p> <p>90</p> <p>97</p> <p>97</p> <p>100</p> <p>100</p>

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan desain Engineering Produk Komponen Otomotif</b> Output : Jumlah SDM IKM Otomotif yang mendapat pelatihan Desain Engineering Produk Komponen Otomotif Outcome : % Peningkatan Skill SDM IKM terhadap teknologi desain yang berbasis komputer</li> </ul>	20 Orang	20 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Jasa Keteknikan Bidang Perbengkelan Kendaraan Bermotor Roda 4 ( empat )</b> Output : Jumlah SDM IKM Otomotif yang mendapat pelatihan Jasa Keteknikan Bidang Perbengkelan Kendaraan Bermotor Roda 4 Outcome : % Pengembangan terhadap Teknik Mekanik perbengkelan kendaraan bermotor Roda 4</li> </ul>	20 Orang	20 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Jasa Bidang Usaha Pengelasan Industri Komponen</b> Output : Jumlah SDM IKM Otomotif yang mendapat pelatihan Jasa Bidang Usaha Pengelasan Industri Komponen Otomotif Outcome : % Tindakan lanjut terhadap Pengembangan bidang usaha pengelasan industri komponen otomotif di Jawa Timur</li> </ul>	40 Orang	40 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Jasa Bidang Usaha Perbengkelan Kendaraan Bermotor Roda 2</b> Output : Jumlah SDM IKM Otomotif yang mendapat pelatihan Jasa Bidang Usaha Perbengkelan Kendaraan Bermotor Roda 2 Outcome : % Pengembangan terhadap teknik mekanik perbengkelan kendaraan bermotor Roda 2</li> </ul>	40 Orang	40 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Jasa Keteknikan ( Tune Up &amp; Injection ) Kendaraan bermotor Roda 2</b> Output : Jumlah SDM IKM Otomotif yang mendapat pelatihan Jasa Keteknikan ( Tune Up &amp; Injection ) Kendaraan bermotor Roda 2 Outcome : % Pengembangan terhadap teknik mekanik otomotif</li> </ul>	60 orang	60 orang	100
		100 %	100 %	100



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rapat Koordinasi Industri Alat Angkut Darat dan Jasa Keteknikan se - Jatim</b> Output : Jumlah Stakeholder Industri Alat Tansportasi Darat dan Jasa Keteknikan Outcome : % Tindaklanjut Notice hasil rapat</li> <li>- <b>Fasilitasi Festival Produk Industri Otomotif</b> Output : Jumlah SDM IKM Otomotif yang mengikuti Lomba Otomotif Outcome : % Kesan baik pengunjung</li> <li>- <b>Sosialisasi Kebijakan Pengembangan Industri Otomotif di jatim</b> Output : Jumlah Peserta yang mengikuti kegiatan Outcome : % Tindaklanjut Notice hasil rapat</li> </ul>	<p>35 orang</p> <p>100 %</p> <p>100 orang</p> <p>100 %</p> <p>40 orang</p> <p>100 %</p>	<p>35 orang</p> <p>100 %</p> <p>80 orang</p> <p>100 %</p> <p>40 orang</p> <p>100 %</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>80</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>
	<p><b>12 Pengembangan Industri Elektronika dan Telematika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Penguatan Klaster Industri LHE</b> Output : Jumlah Stakeholder Industri Elektronika ( LHE ) yang mengikuti Penguatan Klaster Outcome : % Tindaklanjut Notice hasil rapat</li> <li>- <b>Pelatihan SDM Multimedia Basic Animation</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan SDM Multimedia Basic Animation Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> <li>- <b>Pelatihan Web Intermediate (E-Commerce Web Development)</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Web Intermediate ( E-Commerce Web Development ) Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> </ul>	<p>10 Industri</p> <p>100 %</p> <p>20 Orang</p> <p>90 %</p> <p>20 Orang</p> <p>90 %</p>	<p>10 Industri</p> <p>97 %</p> <p>20 Orang</p> <p>87 %</p> <p>20 Orang</p> <p>85 %</p>	<p>100</p> <p>97</p> <p>100</p> <p>97</p> <p>100</p> <p>94</p>

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Computer Maintenance Intermediate ( Optimizing Computer Performance )</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Computer Maintenance Intermediate ( Optimizing Computer Performance ) Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> </ul>	20 Orang	20 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Sinematografi Intermediate ( Multi Camera Movie Production )</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Sinematografi Intermediate ( Multi Camera Movie Production ) Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> </ul>	20 Orang	20 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Kinerja SDM dibidang Animasi Berbasis Komputer</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Animasi Berbasis Komputer Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> </ul>	20 Orang	20 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rapat Koordinasi Bidang IATT</b> Output : Jumlah Stakeholder Industri Alat Tansportasi, Elektronika dan Telematika yang mengikuti Rapat Koordinasi Outcome : % Tindakanlanjut Notice hasil rapat</li> </ul>	30 Orang	30 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Model Pengembangan Jejaring IT melalui Jatim ITC</b> Output : Jumlah Stakeholder untuk mendukung Model Pengembangan Jejaring IT melalui Jatim ITC Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> </ul>	40 Orang	40 Orang	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Model Pengembangan Industri Telematika</b> Output :</li> </ul>	90 %	88 %	98

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Model Pengembangan Industri Telematika	100 %	100 %	100
	Outcome : % Tindaklanjut Rekomendasi hasil Kajian	100 %	100 %	100
	- <b>East Java Animation Festival</b>			
	Output :			
	Jumlah Animator yang difasilitasi mengikuti East Java Animation Festival	160 orang	160 orang	100
	Jumlah Pengunjung mengikuti East Java Animation Festival	500 orang	500 orang	100
	Outcome :			
	% Jumlah pengunjung	100 %	97 %	97
	% Kesan baik pengunjung	100 %	95 %	95
	- <b>Fasilitasi pada Lampu Hemat Energi jenis LED</b>			
	Output :			
	Jumlah Stakeholder untuk mengikuti Fasilitasi pada Industri Lampu Hemat Energi jenis LED	70 Orang	70 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya	90 %	90 %	100
	- <b>Fasilitasi Pameran Inovasi Produk Elektronika dan Telematika</b>			
	Output :			
	Jumlah Industri Elektronika dan Telematika yang difasilitasi untuk promosi ( pameran )	15 Industri	9 Industri	60
	Jumlah Pengunjung mengikuti East Java Animation Festival	500 orang	300 orang	60
	Outcome :			
	% Jumlah pengunjung	100 %	98 %	98
	% Kesan baik pengunjung	100 %	87 %	87
	- <b>Pendampingan Industri Kreatif berbasis IT</b>			
	Output :			
	Jumlah IKM Elektronika dan Telematika yang difasilitasi untuk Pendampingan Industri Kreatif Berbasis IT	80 Orang	80 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya	85 %	85 %	100
	- <b>Pendampingan Jatim ITC</b>			
	Output :			
	Jumlah IKM Elektronika dan Telematika yang difasilitasi untuk Pendampingan Jatim ITC	80 Orang	80 Orang	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	85 %	85 %	100
	- <b>Fasilitasi Kampung ELITE ( Elektronik dan Telematika )</b> Output : Jumlah IKM Elektronik dan Telematika yang difasilitasi untuk Fasilitasi Kampung ELITE ( Elektronik & Telematika )	80 Orang	80 Orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	100 %	90 %	90
	- <b>Riset Implementatif Jatim IT Kreatif</b>  Output : Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Riset Implementatif Jatim IT Kreatif	100 %	100 %	100
	Outcome : % Tindaklanjut Rekomendasi hasil Kajian	100 %	100 %	100
	- <b>Pendampingan Penguatan Kelembagaan JITC Surabaya</b> Output : Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Pendampingan Penguatan JITC Surabaya	100 %	100 %	100
	Outcome : % Tindaklanjut Rekomendasi hasil Kajian	100 %	100 %	100
	- <b>Pendampingan Inisiasi Implementasi Kampung ELITE</b> Output : Jumlah laporan diterbitkan tepat waktu kajian Pendampingan Inisiasi Implementasi Kampung Elite	100 %	100 %	100
	Outcome : % Tindaklanjut Rekomendasi hasil Kajian	100 %	100 %	100
	<b>13 Pendataan Bidang Industri dan Perdagangan</b>			
	- <b>Pendataan Industri dan Perdagangan di 38 Kabupaten/ Kota</b> Output : Prosentase laporan pendataan di 38 kabupaten/ kota tepat waktu	100 %	87 %	87
	Outcome : Prosentase kualifikasi data yang disampaikan benar	100 %	97 %	97
	- <b>Pendampingan terhadap IKM di 38 Kabupaten/ Kota</b> Output : Jumlah IKM yang didampingi	76 IKM	76 IKM	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Outcome : Prosentase IKM yang meningkat daya saingnya	60 %	59 %	98,33
	- <b>Rapat Pendataan Indag 2012</b> Output : Jumlah peserta kabupaten/ kota	76 peserta	76 peserta	100
	Outcome : Prosentase kabupaten/ kota yang menyerahkan data tepat waktu & sesuai SOP	100 %	97 %	97
	- <b>FGD Pendampingan IKM</b> Output : Jumlah pendamping	38 peserta	38 peserta	100
	Outcome : Prosentase pendamping IKM yang memahami tugas	100 %	99 %	99
	- <b>Pendampingan Pendataan</b> Output : Laporan (Pemetaan IKM, Sentra, Katalog & Perkembangan Inflasi Jatim) tepat waktu	100 %	100 %	100
	Outcome : Prosentase kualifikasi data yang disampaikan benar	100 %	99 %	99
	- <b>Analisa Pendataan</b> Output : Laporan Analisa Perkembangan Industri tepat waktu	100 %	100 %	100
	Outcome : Prosentase kualifikasi data yang disampaikan benar	100 %	100 %	100
	- <b>Pelatihan Website</b> Output : Jumlah aparat yang aktif mengikuti pelatihan	30 orang	30 orang	100
	Outcome : Prosentase aparat yang meningkat pemahamannya	75 %	75 %	100
	- <b>Pengelolaan dan Pemanfaatan Situs dan Intranet</b> Output : Frekuensi pengelolaan & pemanfaatan situs dan intranet	12 bulan	12 bulan	100
	Outcome : Prosentase unit kerja yang mengelola dan memanfaatkan situs dan intranet	85 %	75 %	88,23529412
	<b>B Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>1 Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>			
	- <b>Peningkatan Sarana dan Prasarana</b>			
	Output :			
	Jumlah Operasional dan Pemeliharaan Gedung	4 Unit	4 Unit	100
	Outcome :			
	% Berfungsinya Gedung Kantor	95 %	95 %	100
	- <b>Peningkatan Kualitas SDM</b>			
	Output :			
	Jumlah Peserta yang Aktif	60 Orang	60 Orang	100
	Outcome :			
	% Tingkat disiplin kerja pegawai	95 %	95 %	100
	- <b>Peningkatan Pengelolaan Keuangan</b>			
	Output :			
	Jumlah Peserta yang Aktif	75 Orang	75 Orang	100
	Outcome :			
	% Pertanggungjawaban keuangan tepat waktu	95 %	95 %	100
	- <b>Peningkatan Pengelolaan Aset</b>			
	Output :			
	Jumlah Peserta yang Aktif	50 Orang	50 Orang	100
	Outcome :			
	% Pelaporan aset dan pemeliharaan tepat waktu	95 %	95 %	100
	- <b>Penerbitan Media Indag</b>			
	Output :			
	Jumlah distribusi media indag ke intern, instansi pemprov, dinas perindag kab/kota, asosiasi, departemn dan tamu	1.800 eksemplar	1.800 eksemplar	100
	Outcome :			
	% distribusi diterima dan bermanfaat	95 %	95 %	100
	<b>C Program Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Pemerintah Daerah</b>			
	<b>1</b> Penyusunan Database SKPD sebagai Penunjang Pusat Data Provinsi Jawa Timur			
	Output :			
	Frekwensi penyediaan database indag dalam jaringan fiber optik	12 bulan	12 bulan	100
	Outcome :			
	% jaringan fiber optik beroperasi	95 %	95 %	100
	<b>D Program Peningkatan Kapasitas Teknologi Industri</b>			
	<b>1</b> Peningkatan Daya Saing Upt Aneka Industri dan Kerajinan			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Diklat Tenaga Penguji Keramik di Bandung</b> Output :Jumlah peserta Diklat Tenaga Penguji Keramik di Balai Besar Industri Bandung Outcome : % peserta yang meningkat pemahaman dan ketrampilan tentang IKM Keramik di bandung</li> <li>- <b>Penerapan ISO 9001:2008 dan Sertifikasi</b> Output : laporan ketepatan waktu dalam penerapan sertifikasi ISO 9001:2008 di malang dan lamongan Outcome : % Laporan ketepatan waktu dalam proses penerapan ISO 9001:2008 di malang dan lamongan</li> <li>- <b>Jasa Pelayanan UPT Aneka Industri dan Kerajinan</b> Output : Jumlah IKM yang mendapatkan Jasa Pelayanan UPT Aneka Industri dan Kerajinan Outcome : % IKM yang mendapatkan Jasa Pelayanan UPT Aneka Industri dan Kerajinan</li> <li>- <b>Pemeliharaan UPT Aneka Industri dan Kerajinan</b> Output : Jumlah pemeliharaan sarana dan prasarana UPT AIK di surabaya, malang dan Lamongan Outcome : % Jumlah Pemeliharaan sarana dan prasarana UPT AIK di surabaya, malang dan Lamongan</li> </ul>	<p>2 Orang</p> <p>100 %</p> <p>1 Bulan</p> <p>100 %</p> <p>148 IKM</p> <p>100 %</p> <p>3 Unit</p> <p>100 %</p>	<p>2 Orang</p> <p>100 %</p> <p>1 Bulan</p> <p>83,33 %</p> <p>148 IKM</p> <p>95,27 %</p> <p>3 Unit</p> <p>66,67 %</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>83,33</p> <p>100</p> <p>95,27</p> <p>100</p> <p>67</p>
	<p><b>2 Peningkatan Daya Saing Upti Kayu dan Produk Kayu Pasuruan Pelayanan UPTI Kayu dan Produk Kayu Pasuruan</b> Output : Jumlah IKM yang terlayani Outcome : % IKM dengan kesan puas atas layanan yang diterima</p>	<p>900 IKM</p> <p>100 %</p>	<p>900 IKM</p> <p>100 %</p>	<p>100</p> <p>100</p>
	<p><b>3 Peningkatan Daya Saing UPTI Kulit dan Produk Kulit Magetan</b> - <b>Pelayanan UPTI Kulit dan Produk kulit Magetan</b> Output : - Jumlah IKM yang terlayani ( Jasa konsultasi dan penyamakan Kulit) - Pemeliharaan Gedung Outcome : % IKMdengan kesan puas atas layanan yang diterima - % Gedung Workshop berfungsi dengan baik</p>	<p>650 IKM</p> <p>2 Unit</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p>	<p>695 IKM</p> <p>2 Unit</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p>	<p>107</p> <p>100</p> <p>100</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pembuatan tempat parkir dan pagar show roomUPTI Kulit dan Produk Kulit Magetan</b> Output :</li> </ul>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- Fasilitas parkir dan pagar show room	2 Jenis	2 jenis	100
	- Jumlah IKM yang Mengisi Display show room	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome :			
	% Fasilitas showroom berfungsi dengan baik	100 %	100 %	100
	<b>- Pembuatan Pagar dan Paving Halaman Kantor UPTI Kulit dan Produk Kulit Magetan</b>			
	Output :			
	- Pembuatan Fasilitas kantor ( Pagar , paving halaman )	2 jenis	2 Jenis	100
	Outcome :			
	% Fasilitas kantor berfungsi dengan baik	100 %	100 %	100
	<b>- Pembuatan Gedung TPS limbah B3</b>			
	Output :			
	- Gedung TPS Limbah B3	1 unit	1 unit	100
	Outcome :			
	Daya Tampung limbah B3	35 m3	35 m3	100
	<b>4 Peningkatan Daya Saing UPTI Logam dan Perekayasaan Sidoarjo</b>			
	<b>- Peningkatan Daya Saing UPTI Logam dan Perekayasaan Sidoarjo</b>			
	Output :			
	Jumlah mesin yang tersedia	3 unit	3 unit	100
	Jumlah sarana dan prasarana kantor UPT yang terpelihara	6 paket	6 paket	100
	Jumlah leaflet yang diterbitkan	20.000 eks	20.000 eks	100
	Outcome :			
	% mesin yang tersedia	100 %	100 %	100
	% sarana dan prasarana kantor UPT yang terpelihara	100 %	100 %	100
	% leaflet yang diterbitkan	100 %	100 %	100
	<b>5 Peningkatan Daya Saing UPTI Makanan, Minuman, dan Kemasan Surabaya</b>			
	<b>- Kegiatan operasional Peningkatan daya saing UPTI Makanan Minuman dan Kemasan</b>			
	Output :			
	Jumlah IKM Mamin yang terlayani	1.250 IKM	2.320 IKM	186
	Outcome :			
	% IKM yang melakukan re-desain kemasan, pembuatan kemasan fleksibel dan karton	100 %	100 %	100
	<b>- In house training peningkatan kualitas SDM UPTI Makanan, Minuman di bidang teknologi mutu makanan dan teknis pengemasan</b>			



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah Operator yang aktif dalam kegiatan in house training	92 orang	92 IKM	100
	Outcome : % Operator yang meningkat pemahamannya dalam mengoperasikan mesin	100 %	100 %	100
	- <b>On the job training teknologi pengolahan makanan, minuman ke BBIA (Balai Besar Industri)</b>			
	Output : Jumlah IKM yang aktif mengikuti kegiatan OTJT teknologi pengolahan makanan, minuman ke BBIA (Balai Besar Industri Agro)	27 orang	27 IKM	100
	Outcome : % IKM yang meningkat pemahamannya dalam teknologi pengolahan produk mamin	100 %	100 %	100
	- <b>Bimtek pemanfaatan website bagi IKM makanan, minuman</b>			
	Output : Jumlah IKM yang aktif mengikuti kegiatan bimtek pemanfaatan website bagi IKM mamin	25 orang	25 IKM	100
	Outcome : % IKM yang memiliki website untuk media promosi dan pemasaran produk	100 %	100 %	100
	<b>6 Peningkatan Kemampuan Teknologi Industri Logam dan Mesin</b>			
	<b>Peningkatan Kemampuan Teknologi Industri Logam dan Mesin</b>			
	- <b>Partisipasi Gelar Potensi Teknologi Tepat Guna (TTG) di Padang/Surabaya</b>			
	Output : - Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Partisipasi Gelar Potensi Teknologi Tepat Guna (TTG) - Jumlah pengunjung dalam Partisipasi Gelar Potensi Teknologi Tepat Guna (TTG)	5 IKM	5 IKM	100
	Outcome : % Omset penjualan dalam Partisipasi Gelar Potensi Teknologi Tepat Guna (TTG) % pengunjung dalam Partisipasi Gelar Potensi Teknologi Tepat Guna (TTG)	100 %	100 %	100
	- <b>Partisipasi Gelar Produk Industri Manufaktur di Surabaya/Jakarta</b>			
	Output :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Partisipasi Gelar Produk Industri Manufaktur	5 IKM	5 IKM	100
	- Jumlah pengunjung dalam Partisipasi Gelar Produk Industri Manufaktur			
	<b>Outcome :</b>			
	% Omset penjualan dalam Partisipasi Gelar Produk Industri Manufaktur	100 %	100 %	100
	% pengunjung dalam Partisipasi Gelar Produk Industri Manufaktur			
	<b>- Partisipasi Gelar Prestasi Industri Logam Mesin di Surabaya/Jakarta</b>			
	<b>Output :</b>			
	- Jumlah IKM yang difasilitasi dalam Partisipasi Gelar Prestasi Industri Logam Mesin	5 IKM	5 IKM	100
	- Jumlah pengunjung dalam Partisipasi Gelar Prestasi Industri Logam Mesin			
	<b>Outcome :</b>			
	% Omset penjualan dalam Partisipasi Gelar Prestasi Industri Logam Mesin	100 %	100 %	100
	% pengunjung dalam Partisipasi Gelar Prestasi Industri Logam Mesin			
	<b>7 Peningkatan pelayanan teknis industri kayu dan produk kayu</b>			
	<b>- Pelayanan Teknis Industri Kayu dan Produk Kayu</b>			
	Output :			
	Jumlah IKM yang terlayani	1.300 IKM	1.300 IKM	100
	Outcome :			
	% IKM dengan kesan bagus atas layanan yang diterima	100 %	100 %	100
	<b>- Perbaikan dan Pemeliharaan Mesin</b>			
	Output :			
	Pemeliharaan mesin/peralatan	58 unit	58 unit	100
	Outcome :			
	% mesin/peralatan yang berfungsi dengan baik	92 %	100 %	109
	<b>- Pengadaan Alat-Alat Bengkel</b>			
	Output :			
	Jumlah pengadaan alat-alat perbengkelan	10 Buah	10 Buah	100
	Outcome :			
	% berfungsinya alat-alat perbengkelan	100 %	100 %	100
	<b>8 Pembinaan dan pengembangan industri kayu dan produk kayu</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelayanan Pembinaan dan Pengembangan Industri Kayu dan Produk Kayu</b> Output : Jumlah IKM yang terlatih Outcome : % IKM dengan kesan puas atas layanan yang diterima</li> <li>- <b>Pelatihan di bidang Finishing Produk, Desain dan Teknologi Proses Serta Laminasi Produk</b> Output : Jumlah IKM yang mengikuti pelatihan  Outcome : % peserta yang mulai meningkat keterampilannya di bidang Finishing Produk, Desain dan Teknologi Proses Serta Laminasi Produk</li> <li>- <b>Pelatihan Meubel Skala Ekspor di Tasikmalaya Jawa Barat</b> Output : Jumlah IKM yang mengikuti pelatihan Outcome : % peserta yang mulai meningkat pengetahuannya di bidang produk-produk berskala ekspor</li> <li>- <b>Pelatihan Pembuatan Meubel dari Kayu Kelapa di Tomohon Sulawesi Utara</b> Output : Jumlah peserta aktif Outcome : % peserta yang mulai meningkat pengetahuannya</li> <li>- <b>Pengembangan wawasan bagi IKM Meubel Pasuruan tentang Meubel kualitas ekspor di Jakarta</b> Output : Jumlah IKM yang mengikuti pengembangan wawasan Outcome : % peserta yang mulai meningkat wawasannya di bidang produk-produk berskala ekspor</li> </ul>	<p>240 IKM</p> <p>100 %</p> <p>180 IKM</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>100 %</p>	<p>240 IKM</p> <p>100 %</p> <p>180 IKM</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>100 %</p> <p>20 IKM</p> <p>100 %</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>
	<p><b>9 Peningkatan pelayanan teknis industri kulit dan produk kulit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelayanan teknis Industri Kulit dan Produk Kulit</b> Output :</li> </ul>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- Jumlah IKM Yang mendapat Pelayanan Teknis Outcome : '- % IKM puas dengan kesan puas terhadap pelayanan yang diterima	1.600 IKM 100 %	1.675 IKM 100 %	105 100
	- <b>Perbaikan ,Pemeliharaan dan peralatan</b> Output : - Pemeliharaan mesin dan peralatan penyamakan Outcome : '- % Mesin dan peralatan penyamakan kulit berfungsi dengan baik	25 Mesin 100 %	25 mesin 100 %	100 100
	<b>10 Pembinaan dan pengembangan industri kulit dan produk kulit</b>			
	- <b>Pengolahan Limbah Industri Kulit</b>  Output : - Volume limbah yang dikelola Outcome : % Limbah terproses sesuai baku mutu	288.000 m3 100 %	290.000 m3 100 %	102 100
	- <b>Fasilitasi Pemasaran</b> Output : - Jumlah IKM yang difasilitasi gelar produk - Jumlah pengunjung stand Outcome : '% pengunjung di stand	20 IKM 100 Pengunjung 100 %	24 IKM 115 Pengunjung 115 %	120 115
	- <b>Pelatihan Produk Kulit</b> Output : - Jumlah Peserta Aktif Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya	60 Orang 100 %	60 IKM 100 %	
	- <b>Study Banding Jenis Kulit pangsa Pasar di Bali untuk segmen Ekspor</b> Output : - Jumlah IKM yang difasilitasi study banding untuk segmen ekspor Outcome : '- % peserta meningkat wawasannyadibidang Industri Kulit	40 IKM 100 %	40 IKM 100 %	100 100
	<b>11 Peningkatan pelayanan teknis aneka industri dan kerajinan</b>			
	- <b>Bimbingan dan Penyuluhan IK Aneka Industri dan Kerajinan di Jawa Timur</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah ketepatan waktu dalam penerbitan laporan Bimbingan dan Penyuluhan IK Aneka Industri dan Kerajinan di Jawa Timur	15 IKM	15 IKM	100
	Outcome : % ketepatan waktu dalam penerbitan laporan Bimbingan dan Penyuluhan IK Aneka Industri dan Kerajinan di Jawa Timur	100 %	93,33 %	99
	<b>- Monitoring dan Evaluasi IK Aneka Industri dan Kerajinan di Jawa Timur</b>			
	Output : Jumlah ketepatan waktu dalam penerbitan laporan Monitoring dan Evaluasi IK Aneka Industri dan Kerajinan di Jawa Timur	15 IKM	15 IKM	100
	Outcome : % ketepatan waktu dalam penerbitan laporan Monitoring dan Evaluasi IK Aneka Industri dan Kerajinan di Jawa Timur	93 %	93,33 %	
	<b>- Peningkatan Kemampuan UPT Aneka industri dan Kerajinan Bahan Praktek Percontohan Unit Kerajinan di Lamongan</b>			
	Output : Jumlah bahan baku Anyaman dalam penggunaan Bahan Praktek Percontohan Unit Kerajinan di Lamongan	15 IKM	15 IKM	100
	Outcome : % Jumlah bahan baku Anyaman yang terpakai dalam penggunaan Bahan Praktek Percontohan Unit Kerajinan di Lamongan	93,33 %	93,33 %	93
	<b>- Uji Coba Pengawetan Pembuatan Bahan Baku Masse Body di Jogjakarta</b>			
	Output : Jumlah Pengujian dalam Uji Coba Pengawetan Pembuatan Bahan Baku Masse Body di Jogjakarta	15 IKM	15 IKM	100
	Outcome : % Pengujian Bahan Baku Masse Body di Jogyakarta	93,33 IKM	93,33 IKM	100
	<b>- Job Training Teknologi Desain Keramik di Bandung</b>			
	Output : Jumlah peserta Job Training Teknologi Desain Keramik di Bandung	15 IKM	15 IKM	
	Outcome : % peserta meningkat pemahamannya tentang Keramik di Bandung	93,33 %	93,33 %	100
	<b>- Peningkatan Kemampuan UPT Aneka Bahan Praktek Percontohan Unit Keramik di Malang</b>			
	Output : Jumlah bahan baku Keramik dalam penggunaan Bahan Praktek dan Percontohan Unit Keramik di Malang	15 IKM	15 IKM	100
	Outcome : % Jumlah bahan baku Keramik yang terpakai dalam penggunaan Bahan Praktek Percontohan Unit Keramik di Malang	93,33 %	93,33 %	100
	<b>12 Pembinaan dan pengembangan aneka industri dan kerajinan</b>			
	<b>- Magang Teknologi dan Desain IKM Kerajinan di Balai Besar Industri D.I. Jogjakarta</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output :Jumlah peserta Magang Teknologi dan Desain IKM Kerajinan di Balai Besar Industri D.I. Jogjakarta	15 IKM	15 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang Desain IKM Keramik	93 %	93,33 %	100
	<b>- Magang Teknologi dan Desain IKM Kerajinan di Nusa Tenggara Barat</b>			
	Output :Jumlah peserta Magang Teknologi dan Desain IKM Kerajinan di Nusa Tenggara Barat	15 IKM	15 IKM	100
	Outcome : % peserta meningkat pemahamannya tentang pemasaran IKM di Nusa Tenggara Barat	93 %	93,33 %	
	<b>- Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Batik di Kab. Tulungagung</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Batik di Kab. Tulungagung	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang Desain dan Pemasaran IKM Batik Kab. Tulungagung	85 %	85 %	100
	<b>- Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Anyaman Bambu di Kab. Lamongan</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Anyaman Bambu di Kab. Lamongan	20 IKM	20 IKM	
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang Desain dan Pemasaran IKM Anyaman Bambu di Kab. Lamongan	85 %	85 %	
	<b>- Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Manik - Manik di Kab. Jombang</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Manik - Manik di Kab. Jombang	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang Desain dan Pemasaran IKM Manik - Manik di Kab. Jombang	85 %	85 %	100
	<b>- Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Perak di Kab. Pasuruan</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Teknis dan Aplikasi Pemasaran IKM Perak di Kab. Pasuruan	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang Desain dan Pemasaran IKM Perak di Kab. Pasuruan	85 %	85 %	100
	<b>- Bimbingan Penerapan Teknologi Glasir IKM Keramik di Kab. Probolinggo</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Teknologi Glasir IKM Keramik di Kab. Probolinggo	20 IKM	20 IKM	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang terapan teknologi glasir	85 %	85 %	100
	- <b>Bimbingan Penerapan Teknologi Mutu dan Desain IKM Anyaman Bambu di Kab. Madiun</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Teknologi Mutu dan Desain IKM Anyaman Bambu di Kab. Madiun	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang terapan teknologi mutu dan desain IKM anyaman bambu di Kab. Madiun	85 %	85 %	100
	- <b>Bimbingan Penerapan Teknologi Mutu dan Desain IKM Perak di Kab. Lumajang</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Teknologi Mutu dan Desain IKM Perak di Kab. Lumajang	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang terapan teknologi mutu & desain IKM Perak di Kab. Lumajang	85 %	85 %	100
	- <b>Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam dan Desain IKM Batik di Kab. Blitar</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam dan Desain IKM Batik di Kab. Blitar	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang penggunaan bahan pewarnaan alam dan desain IKM Batik di Kab. Blitar	85 %	85 %	100
	- <b>Bimbingan Penerapan Teknologi Mutu dan Desain IKM Anyaman Bambu di Kab. Trenggalek</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Teknologi Mutu dan Desain IKM Anyaman Bambu di Kab. Trenggalek	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang terapan teknologi mutu dan desain IKM anyaman bambu di Kab. Trenggalek	85 %	85 %	100
	- <b>Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam dan Desain IKM Batik di Kab. Sumenep</b>			
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam & Desain IKM Batik di Kab. Sumenep	20 IKM	20 IKM	100
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam dan Desain IKM Batik di Kab. Sumenep	85 %	85 %	100
	- <b>Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam dan Desain IKM Batik di Kab. Pacitan</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam dan Desain IKM Batik di Kab. Pacitan	20 IKM	20 IKM	100
	Output : Jumlah peserta Bimbingan Penerapan Penggunaan Bahan Pewarnaan Alam & Desain IKM Batik di Kab. Pacitan	85 %	85 %	100
	<b>13 Peningkatan pelayanan teknis industri makanan, minuman, dan kemasan</b>			
	- <b>Workshop peningkatan kualitas kemasan dan trend desain kemasan bagi IKM makanan, minuman</b>			
	Output : Jumlah IKM yang aktif mengikuti kegiatan Workshop peningkatan kualitas kemasan dan trend desain kemasan bagi IKM makanan, minuman	160 IKM	160 IKM	100
	Outcome : % IKM yang meningkat pemahamannya dalam hal pentingnya meningkatkan kualitas kemasan produk	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan teknis pengemasan produk IKM makanan, minuman di Jawa Timur</b>			
	Output : Jumlah IKM yang aktif mengikuti kegiatan Bimbingan teknis pengemasan produk IKM makanan, minuman di Jawa Timur	120 IKM	120 IKM	100
	Outcome : % IKM yang meningkat pemahamannya dalam hal pengemasan produk IKM Mamin	100 %	100 %	100
	- <b>Koordinasi teknis pengembangan IKM Mamin dan Kemasan di Jawa Timur</b>			
	Output : Jumlah aparat/IKM yang aktif mengikuti kegiatan Koordinasi teknis pengembangan IKM Mamin dan Kemasan di Jawa Timur	120 IKM	120 IKM	100
	% Peserta yang memberikan saran, ide pikiran dan masukan untuk pengembangan IKM Mamin	100 %	100 %	100
	<b>14 Pembinaan dan pengembangan industri makanan, minuman, dan kemasan</b>			
	- <b>Bimbingan teknis peningkatan kualitas produk IKM olahan buah dan pengemasannya</b>			
	Output : Outcome : % IKM yang meningkat pemahamannya dalam hal teknologi pengolahan buah dan pengemasannya	100 %	100 %	100



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah IKM yang aktif mengikuti kegiatan Bimbingan teknis peningkatan kualitas produk IKM olahan hasil laut dan pengemasannya	40 IKM	40 IKM	100
	% IKM yang meningkat pemahamannya dalam hal teknologi pengolahan produk hasil laut dan pengemasannya	100 %	100 %	100
	Output : Jumlah IKM yang aktif mengikuti kegiatan Bimbingan teknis peningkatan kualitas produk IKM olahan umbi-umbian dan pengemasannya	40 IKM	40 IKM	100
	% IKM yang meningkat pemahamannya dalam hal teknologi pengolahan produk umbi-umbian dan pengemasannya	100 %	100 %	100
	- <b>Partisipasi pameran produk IKM mamin</b>			
	Output : Jumlah IKM yang mengikuti partisipasi pameran produk IKM Mamin	9 IKM	9 IKM	100
	Outcome : % Meningkatnya jaringan pasar dan akses pasar peserta pameran	100 %	100 %	100
	- <b>Pembinaan pengolahan produk hasil pertanian dan pengemasannya di 6 Kab/Kota</b>			
	Output : Jumlah IKM yang aktif mengikuti kegiatan Pembinaan pengolahan produk hasil pertanian dan pengemasannya di 6 Kab/Kota	240 IKM	240 IKM	100
	Outcome : % IKM yang meningkat pemahamannya dalam hal pengolahan produk hasil pertanian	100 %	100 %	100
	<b>15 Peningkatan pelayanan teknis industri logam dan perekayasaan</b>			
	- <b>Peningkatan Pelayanan Teknis Industri Logam dan Perekayasaan</b>			
	Output : Jumlah operator yang mendapat peningkatan wawasan	60 Orang	60 Orang	100
	Jumlah operator yang mendapat pelatihan	200 Orang	200 Orang	100
	Jumlah IKM yang mendapat pelatihan pembuatan TTG	50 IKM	50 IKM	100
	Jumlah Mesin Prototype	8 unit	8 unit	100
	Outcome : % penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% peserta yang meningkat kemampuannya di bidang elektroplating	100 %	100 %	100
	% penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100
	% peserta yang meningkat kemampuannya di bidang desain produk logam	100 %	100 %	100
	% penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100
	% peserta yang meningkat kemampuannya di bidang mesin bubut	100 %	100 %	100
	% penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100
	% peserta yang meningkat kemampuannya di bidang mesin CNC milling	100 %	100 %	100
	<b>16 Pembinaan dan pengembangan industri logam dan perekayasaan</b>			
	<b>- Pembinaan dan Pengembangan Industri logam dan Perekayasaan sidoarjo</b>			
	<b>Output :</b>			
	Jumlah UPT Non Perda Yang Mendapat Pembinaan	50 IKM	50 IKM	100
	Jumlah IKM Logam yang mendapat pelatihan Tekhnis Produksi	50 IKM	50 IKM	100
	Jumlah IKM Logam Yang mendapat pelatihan Pengelasan	75 IKM	75 IKM	100
	<b>Outcome :</b>			
	% penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100
	% peserta yang meningkat kemampuannya di bidang teknis produksi TTG	100 %	100 %	100
	% penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100
	% peserta yang meningkat kemampuan dan wasannya	100 %	100 %	100
	% penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100
	% peserta yang meningkat kemampuannya di bidang pencemaran lingkungan	100 %	100 %	100
	% penyampaian laporan kegiatan tepat waktu	100 %	100 %	100
	% peserta yang meningkat kemampuannya dibidang teknis las	100 %	100 %	100
	<b>17 Revitalisasi Unit Pelaksana Teknis</b>			
	<b>- Peningkatan Fasilitas UPT Kemetrollogian Jember</b>			
	<b>Output :</b>			
	Jumlah rumah dinas kantor yang direhabilitasi	1 Unit	1 Unit	100
	<b>outcome :</b>			
	Jember	100 %	100 %	100
	<b>- Peningkatan Fasilitas UPT Kemetrollogian Bojonegoro</b>			
	<b>Output :</b>			
	Jumlah rumah dinas kantor yang direhabilitasi	1 Unit	1 Unit	100
	<b>Outcome :</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Berfungsinya rumah dinas di kemetrolagian Bojonegoro	100 %	100 %	100
	- <b>Peningkatan fasilitas di UPT Binaan Blitar</b>			
	Output :			
	Jumlah IKM yang difasilitasi dalam gelar produk	10 IKM	10 IKM	100
	Outcome :			
	% pengunjung stan	100 %	90 %	90
	% kesan baik pengunjung	100 %	90 %	90
	- <b>Peningkatan Fasilitas UPT Kemetrolagian Kediri</b>			
	Output :			
	Jumlah rumah dinas kantor yang direhabilitasi	1 unit	1 unit	100
	Outcome :			
	% Berfungsinya rumah dinas di kemetrolagian Kediri	100 %	100 %	100
	- <b>Monitoring dan Evaluasi Aset dan Kinerja UPT</b>			
	Output :			
	Jumlah rumah dinas kantor yang direhabilitasi	15 UPT	15 UPT	100
	Outcome :			
	% Tindak Lanjut Rekomendasi	100 %	100 %	100
	- <b>Peningkatan Fasilitas UPT Kemetrolagian</b>			
	Output :			
	Jumlah Pengadaan Kendaraan Operasional	1 unit	0 unit	0
	Outcome :			
	% Loko yang ditera / tera Ulang	100 %	0 %	0
	<b>E Program Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia</b>			
	<b>1 Pendidikan Kemasyarakatan Produktif dalam Rangka Penguatan Industri Logam Mesin Tekstil dan Aneka</b>			
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu IKM Kerajinan Cor Kuningan di Kab. Jombang dan Kab. Bondowoso,</b>			
	Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu IKM Kerajinan Cor Kuningan	50 IKM	50 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu kerajinan cor kuningan	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu IKM Aksesoris logam di Kota Pasuruan, Kab.Mojokerto dan Kab. Madiun</b>			
	Output :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu IKM Aksesoris logam Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu aksesoris logam	50 IKM  100 %	50 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu IKM Kerajinan Souvenir Logam Kab. Batu, Kab.Lumajang dan Kab. Blitar</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu IKM Kerajinan Souvenir Logam Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu IKM kerajinan souvenir logam	75 IKM  100 %	75 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Bordir di Kab. Tulungagung dan Kab. Pasuruan</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Bordir  Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang pembuatan bordir	75 IKM  100 %	75 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Sablon di Kota Malang dan Kab. Banyuwangi</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Sablon Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu kerajinan sablon	50 IKM  100 %	50 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Sepatu Lukis di Kab. Bangkalan dan Kota Surabaya</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Sepatu Lukis Outcome :	50 IKM	50 IKM	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu sepatu lukis	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Batik Pewarnaan Alam di Kab. Bojonegoro, Kab. Lamongan, Kab. Batu, Kab. Magetan, Kab. Pamekasan, Kab. Probolinggo, Kab. Trenggalek dan Kota</b>			
	Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Batik Pewarnaan Alam	200 IKM	200 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu batik pewarnaan alam	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Industri Kerajinan Batu Mulia di Kab. Pacitan dan Kota Surabaya,</b>			
	Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Industri Kerajinan Batu Mulia	50 IKM	50 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu kerajinan batu mulia	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Anyaman Bambu di Kab. Tulungagung, Kab. Bondowoso dan Kab. Probolinggo</b>			
	Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Anyaman Bambu	75 IKM	75 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang mutu kerajinan anyaman bambu	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Berbasis Limbah Plastik, Karet dan Perca di Kab. Tulungagung</b>			
	Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Berbasis Limbah Plastik, Karet dan Perca	25 IKM	25 IKM	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Berbasis Limbah Plastik, Karet dan Perca	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Alas Kaki di Kab. Jombang, Kota Mojokerto dan Kab. Ngawi</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Alas Kaki	75 IKM	75 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Alas Kaki	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Berbasis Serat Nanas di Kab. Kediri</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Berbasis Serat Nanas	25 IKM	25 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Kerajinan Berbasis Serat Nanas	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Industri Kulit dan Produk Kulit di Kab. Banyuwangi, Kab. Magetan</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Industri Kulit dan Produk Kulit	50 IKM	50 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Industri Kulit dan Produk Kulit	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Kerang di Situbondo</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Kerang	25 IKM	25 IKM	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Kerajinan Kerang	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Shuttle-cock di Kab. Nganjuk</b> Output :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Shuttle-cock Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Mutu Shuttle-cock	25 IKM  100 %	25 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu dan desain Industri Kreatif khas Budaya di Kab. Malang, Kota Batu, Kota Pasuruan, Kab. Banyuwangi, Kab. Madiun, kab. Ponorogo dan Kab. Sumenep</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu dan desain Industri Kreatif khas Budaya Outcome :	175 IKM  100 %	175 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Manajemen IKM Paving di Surabaya</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Manajemen IKM Paving Outcome :	125 IKM  100 %	125 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Manajemen Industri Pengolah Tepung Ikan di Surabaya</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Manajemen Industri Pengolah Tepung Ikan Outcome :	25 IKM  100 %	25 IKM  100 %	100  100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Manik-Manik di Kab. Probolinggo</b> Output :			
	- Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Kerajinan Manik Manik Outcome :	25 IKM	25 IKM	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Peningkatan Mutu Kerajinan Manik Manik	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Desain Kerajinan Logam di Kab. Mojokerto</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Desain Kerajinan Logam	50 IKM	50 IKM	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Peningkatan Desain Kerajinan Logam	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Diversifikasi Motif Dan Desain Batik di Kab. Mojokerto</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Diversifikasi Motif Dan Desain Batik	50 IKM	50 IKM	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Diversifikasi Motif Dan Desain Batik	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Penggunaan Warna Alam Bagi Perajin Batik di Kab. Mojokerto</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Penggunaan Warna Alam Bagi Perajin Batik	50 IKM	50 IKM	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Penggunaan Warna Alam Bagi Perajin Batik	100 %	100 %	100
	- <b>Bimbingan Teknis Peningkatan Desain Kerajinan Perhiasan di Kab. Mojokerto</b> Output : - Jumlah peserta yang aktif dalam kegiatan Bimbingan Teknis Peningkatan Desain Kerajinan Perhiasan	50 IKM	50 IKM	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Desain Kerajinan Perhiasan	100 %	100 %	100
	<b>2 Pendidikan Kemasyarakatan Produktif dalam Rangka Penguatan Industri Alat Transportasi Elektronik dan Telematika</b>			



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pelatihan Proses Pembuatan Kapal Rakyat Modern dengan Bambu Laminasi</b> Output : Jumlah SDM IKM Kapal Rakyat yang mendapat Pelatihan Proses Pembuatan Kapal Rakyat Modern dengan Bambu Laminasi Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> <li>- <b>Pelatihan Proses Pembuatan Kapal Fiber</b> Output : Jumlah SDM IKM Kapal Rakyat yang mendapat Pelatihan Proses Pembuatan Kapal Fiber Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> <li>- <b>Pelatihan Jasa Keteknikan Bidang Perbengkelan Kendaraan Bermotor Roa 2 ( dua )</b> Output : Jumlah Peserta IKM Otomotif yang mendapat Pelatihan Jasa Keteknikan Bidang Perbengkelan Kendaraan Bermotor Roda 2  Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> <li>- <b>Pelatihan Peningkatan Produktivitas melalui penerapan 5R bagi IKM Komponen Otomotif</b> Output : Jumlah Peserta IKM Otomotif yang mendapat Pelatihan Peningkatan Produktifitas melalui Penerapan 5-R bagi IKM Komponen Otomotif Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> <li>- <b>Pelatihan Desain Produk Komponen Otomotif</b> Output : Jumlah Peserta IKM Otomotif yang mendapat Pelatihan Desain Produk Komponen Otomotif Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya</li> <li>- <b>Peningkatan SDM IKM dibidang Multimedia</b> Output :</li> </ul>	<p>20 orang</p> <p>90 %</p> <p>60 orang</p> <p>90 %</p> <p>40 orang</p> <p>95 %</p> <p>20 orang</p> <p>95 %</p> <p>20 orang</p> <p>95 %</p>	<p>20 orang</p> <p>90 %</p> <p>60 orang</p> <p>90 %</p> <p>40 orang</p> <p>90 %</p> <p>20 orang</p> <p>92 %</p> <p>20 orang</p> <p>93 %</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>95</p> <p>100</p> <p>97</p> <p>100</p> <p>98</p>

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Peningkatan SDM IKM dibidang Multimedia Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	20 Orang  95 %	20 Orang  93 %	100  98
	- <b>Peningkatan Kemampuan Teknik SDM Elektronika dan Telematika</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Peningkatan Kemampuan Teknik SDM Elektronika dan Telematika Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	20 Orang  95 %	20 Orang  94 %	100  99
	- <b>Pelatihan Basic Grafis dan Multimedia ( Digital Printing</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Basic Grafis dan Multimedia ( Digital Printing ) Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	20 Orang  95 %	20 Orang  94 %	100  99
	- <b>Pelatihan Basic Game Development</b>  Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Basic Game Development Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	20 Orang  95 %	20 Orang  94 %	100  99
	- <b>Videografi Intermediate ( Movie Special Effect Chroma Key )</b> Output : Jumlah SDM IKM Elektronika dan Telematika yang mendapat pelatihan Videografis Intermediate ( Movie Special Effect Chroma Key ) Outcome : % Peserta yang meningkat pemahamannya	20 Orang  95 %	20 Orang  94 %	100  99
	<b>F Program Peningkatan Industri Berbasis Sumber Daya Alam</b> <b>1 Peningkatan Daya Saing Industri Agro dan Kimia</b> - <b>Sub Kegiatan Partisipasi Pameran Produk industri agrokimia</b> Output : Jumlah IKM yang mengikuti pameran	15 IKM	15 IKM	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Outcome : % IKM yang meningkat pangsa pasarnya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Rapat sinkronisasi program pengembangan industri agrokimia</b>			
	Output : Jumlah peserta Rapat	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % program pengembangan iak yang disinkronisasikan	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Penganugerahan IKM Pangan Award</b>			
	Output : Jumlah IKM yang diapresiasi	19 IKM	19 IKM	100
	Outcome : % IKM yang meningkat daya saingnya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Pendampingan Pengembangan Produk IKM Berbasis Agro di Madura dan sekitarnya</b>			
	Output : Jumlah peserta mengikuti pelatihan	125 orang	125 orang	100
	Outcome : % peserta yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Pendampingan peningkatan produksi bagi IKM pangan di Jawa Timur</b>			
	Output : Jumlah peserta mengikuti pelatihan	125 orang	125 orang	100
	Outcome : % IKM yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	<b>2 Pengembangan industri makanan, minuman, dan tembakau</b>			
	- <b>Sub Kegiatan Pelatihan peningkatan ketrampilan petugas pengawas depot air minum</b>			
	Output : Jumlah Peserta yang mengikuti pelatihan	40 orang	40 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Pengembangan produk aneka makanan olahan pangan berbahan baku lokal</b>			
	Output : Jumlah peserta yang mengikuti pelatihan	60 orang	60 orang	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% peserta yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Penumbuhan wirausaha baru industri makanan / minuman berbasis buah-buahan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	100 orang	100 orang	100
	Outcome :			
	% wirausaha baru yang tumbuh	60 %	60 %	100
	- <b>Sub Peningkatan Mutu Industri Pengolahan Ikan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	20 orang	20 orang	100
	Outcome :			
	% peserta yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Diversifikasi Produk Olahan Buah-buahan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	20 orang	20 orang	100
	Outcome :			
	% peserta yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Peningkatan Mutu Industri Kripik Pisang / Ketela</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	40 IKM	40 IKM	100
	Outcome :			
	% IKM yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Penumbuhan wirausaha baru industri pengolahan jamur</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	40 IKM	40 IKM	100
	Outcome :			
	% wirausaha baru yang tumbuh	60 %	60 %	100
	- <b>Sub Penumbuhan wirausaha baru industri pengolahan buah-buahan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	40 IKM	40 IKM	100
	Outcome :			
	% wirausaha baru yang tumbuh	60 %	60 %	100
	- <b>Sub Penumbuhan wirausaha baru industri makanan ringan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	40 IKM	40 IKM	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% wirausaha baru yang tumbuh	60 %	60 %	100
	- <b>Sub Peningkatan manajemen bagi Industri pengolahan kedelai</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	90 IKM	90 IKM	100
	Outcome :			
	% IKM yang meningkat manajemennya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Peningkatan Mutu Industri Pengolahan Tempe</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	30 IKM	30 IKM	100
	Outcome :			
	% peserta yang meningkat manajemennya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Peningkatan Mutu Industri Pengolahan Umbi-umbian</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	30 IKM	30 IKM	100
	Outcome :			
	% peserta yang meningkat manajemennya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Peningkatan Mutu Industri Pengolahan Emping Melinjo</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	30 IKM	30 IKM	100
	Outcome :			
	% peserta yang meningkat manajemennya	80 %	80 %	100
	<b>3 Pengembangan industri hasil pertanian dan kehutanan</b>			
	- <b>Sub Kegiatan pelatihan peningkatan Mutu IKM Kopi di Jawa Timur</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan peningkatan mutu	60 Orang	60 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Peningkatan mutu dan diversifikasi usaha janggolan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan peningkatan mutu dan diversifikasi usaha janggolan	20 Orang	20 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang peningkatan mutu dan diversifikasi	80 %	80 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sub Kegiatan Pemetaan Limbah Industri Kayu di Jawa Timur sebagai produk yang bernilai ekonomis</b> Output : Pemetaan limbah industri kayu Outcome : % Tersedianya peta potensi limbah kayu dan peruntukannya sebagai dasar pengembangan pemanfaatan limbah kayu untuk meningkatkan nilai tambah</li> <li>- <b>Sub Kegiatan Rapat Koordinasi Industri Pengolahan Kayu</b> Output : Jumlah peserta rapat koordinasi Outcome : % Peserta yang memahami tentang kebijakan terkait industri pengolahan kayu melalui SVLK</li> <li>- <b>Sub Kegiatan Pemetaan Keterkaitan industri pakan ternak jawa timur terhadap komoditi agro</b> Output : Pemetaan industri pakan ternak terhadap potensi ketersediaan bahan baku lokal di Jawa Timur Outcome : % Tersedianya peta potensi bahan baku lokal untuk industri pakan ternak</li> <li>- <b>Sub Kegiatan Pembinaan Pasca Panen pengembangan Lebah Madu</b> Output : Jumlah peserta pelatihan pembinaan pasca panen lebah madu Outcome : % Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang penanganan pasca panen lebah madu dan ekstraksi madu</li> <li>- <b>Sub Kegiatan Rapat Koordinasi Industri Pengolahan Rotan</b> Output : Jumlah peserta rapat koordinasi Outcome : % Peserta yang memahami tentang kebijakan terkait rotan serta konsolidasi permasalahan bahan baku rotan</li> <li>- <b>Sub Kegiatan Pengembangan usaha IKM Rotan di Jawa Timur</b> Output :</li> </ul>	<p>1 Paket</p> <p>100 %</p> <p>60 Orang</p> <p>100 %</p> <p>1 Paket</p> <p>100 %</p> <p>20 Orang</p> <p>80 %</p> <p>60 Orang</p> <p>100 %</p>	<p>1 Paket</p> <p>100 %</p> <p>60 Orang</p> <p>100 %</p> <p>1 Paket</p> <p>100 %</p> <p>20 Orang</p> <p>80 %</p> <p>60 Orang</p> <p>100 %</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Jumlah peserta pelatihan pengembangan usaha IKM Rotan	30 Orang	30 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang desain dan ergonomi produk mebel dari rotan	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Pengembangan Industri Kecil Berbasis Mocaf</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan pengembangan IK Mocaf	70 Orang	70 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang pengolahan tepung mocaf sebagai bahan baku substitusi produk olahan pangan (mie, cake, snack)	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Rapat Koordinasi Industri berbasis tebu</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta rapat koordinasi	60 Orang	60 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang memahami tentang klaster industri berbasis tebu dan manfaat penerapan klaster	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Rapat Koordinasi Industri percetakan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta rapat koordinasi	60 Orang	60 Orang	100
	Outcome :			
	% Peningkatan koordinasi dan konsolidasi tentang perkembangan industri percetakan menuju desain grafis serta permasalahan yang dihadapi Industri percetakan	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan Rapat Koordinasi Industri pakan ternak</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta rapat koordinasi	60 Orang	60 Orang	100
	Outcome :			
	% Peningkatan koordinasi dan konsolidasi tentang permasalahan yang dihadapi oleh industri pakan ternak serta potensi material lokal sebagai bahan baku alternatif bagi industri pakan ternak	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan pelatihan peningkatan Mutu Industri Minyak Atsiri</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan peningkatan mutu	40 Orang	40 Orang	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang mutu minyak nilam dan minyak cengkeh	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan pelatihan peningkatan Mutu Industri Gula Kelapa</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan peningkatan mutu	80 Orang	80 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang mutu gula kelapa melalui ketrampilan pembuatan gula semut	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan pelatihan peningkatan Mutu Industri Kayu</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan peningkatan mutu	70 Orang	70 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang mutu industri kayu/furniture melalui standarisasi ukuran mebel, ergonomi dan finishing	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan pelatihan pemanfaatan limbah Industri Kayu</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan peningkatan mutu	40 Orang	40 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat ketrampilannya tentang pemanfaatan limbah kayu menjadi papan laminasi sebagai bahan baku furniture	80 %	80 %	100
	<b>4 Pengembangan industri kimia</b>			
	- <b>Sub Kegiatan</b> Gelar Potensi Industri Kosmetik dan obat tradisional di Jawa Timur			
	Output :			
	Jumlah peserta Gelar Potensi Industri Kosmetik dan obat tradisional di Jawa Timur	20 IKM	20 IKM	100
	Outcome :			
	% IKM yang meningkat pangsa pasarnya bagi industri kosmetik dan obat tradisional	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Monitoring produk garam konsumsi di Jawa Timur			
	Output :			
	Jumlah kabupaten kota sasaran monitoring produk garam konsumsi	10 kab/kota	10 kab/ kota	100
	Outcome :			
	% kabupaten yang meningkat pengawasannya terhadap produksi garam konsumsi	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Peningkatan Pembuatan Teknologi Industri Kecil Batu Bata			



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat ketrampilannya dalam Pembuatan Teknologi Industri Kecil Batu Bata	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Pelatihan Pemanfaatan Limbah Plastik			
	Output : Jumlah peserta Pelatihan Pemanfaatan Limbah Plastik	40 orang	40 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat ketrampilannya dalam pemanfaatan limbah plastik	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Pemanfaatan gas metan dari hasil samping pengolahan limbah organik			
	Output : Jumlah peserta Pemanfaatan gas metan dari hasil samping pengolahan limbah organik	40 orang	40 orang	100
	Outcome : % Peserta yang meningkat ketrampilannya dalam memanfaatkan gas metan dari hasil samping pengolahan limbah organik	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Rapat Koordinasi Industri Plastik			
	Output : Jumlah peserta Rapat Koordinasi	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % pelaku industri plastik yang meningkat koordinasinya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Rapat Koordinasi Industri Keramik			
	Output : Jumlah peserta Rapat Koordinasi	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % pelaku industri keramik yang meningkat koordinasinya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Workshop Eskalasi Pemanfaatan Parafin Sebagai Sterno Gel			
	Output : Jumlah peserta workshop	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % peserta yang meningkat dalam pemanfaatan parafin sebagai sterno gel	80 %	80 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- <b>Sub Kegiatan</b> Workshop Pengembangan Inovasi Bittern Lahan Penggaraman Output : Jumlah peserta workshop	80 Orang	80 orang	100
	Outcome : % peserta yang meningkat dalam meembangkan inovasi bittern lahan penggaraman	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> FGD Industri Garam Output : Jumlah peserta FGD	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % peserta yang meningkat koordinasinya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Intensifikasi Lahan Penggaraman di Jawa Timur Output : Jumlah kabupaten / kota yang melaksanakan intensifikasi lahan penggaraman di Jawa Timur	4 kab/ kota	4 kab/ kota	100
	Outcome : % kabupaten yang meningkat kualitas produk garamnya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Workshop Perbaikan Kualitas Industri Garam Konsumsi Output : Jumlah peserta workshop	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % peserta yang meningkat kualitas industri garam konsumsinya	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Rapat Koordinasi Pembinaan Industri Garam Konsumsi Beryodium Output : Jumlah peserta rapat koordinasi	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % peserta yang meningkat koordinasinya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Pendampingan Penerapan Iodisasi yang baik pada Industri Garam Beryodium Output : Jumlah peserta pendampingan	100 IKM	100 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat dalam menerapkan iodisasi yang baik pada industri	100 %	100 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- <b>Sub Kegiatan</b> Sosialisasi Gas Rumah Kaca pada IKM Output : Jumlah peserta sosialisasi	80 orang	80 orang	100
	Outcome : % peserta yang meningkat pemahamannya tentang gas rumah kaca pada IKM	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Workshop Aplikasi Teknologi Produksi Bersih pada IKM Agro Output : Jumlah peserta workshop	80 IKM	80 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat aplikasinya dalam teknologi produksi bersih pada ikm agro	80 %	80 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Pemetaan IKM potensial Emisi Gas Rumah Kaca Output : Jumlah IKM yang dipetakan	100 IKM	100 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat ketrampilannya dalam identifikasi potensi penghasil Gas Rumah Kaca	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Perancangan dan Analisis Aplikasi GIS dalam Pemetaan Lahan Penggaraman di Jawa Timur Output : Jumlah paket Perancangan dan Analisis Aplikasi GIS dalam Pemetaan Lahan Penggaraman di Jawa Timur	1 paket	1 paket	100
	Outcome : % lahan penggaraman yang meningkat akurasi pemetaannya	100 %	100 %	100
	- <b>Sub Kegiatan</b> Pelatihan Peningkatan Kualitas Garam Konsumsi Beryodium Output : Jumlah peserta pelatihan	40 IKM	40 IKM	100
	Outcome : % peserta yang meningkat Kualitas Garam Konsumsi Beryodiumnya	80 %	80 %	100
	<b>5 Pameran mebel dan produk kayu</b>			
	- <b>Sub Kegiatan Pameran mebel dan produk kayu</b> Output : Jumlah IKM peserta pameran mebel	30 IKM	30 IKM	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% IKM yang meningkat perluasan pasar produk furniture kayunya	100 %	100 %	100
	<b>6 Fasilitas Pengembangan Kawasan Agropolitan</b>			
	- <b>Sub Kegiatan Fasilitas Pengembangan Kawasan Agropolitan</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta pelatihan pengembangan Kawasan agropolitan	190 Orang	190 Orang	100
	Outcome :			
	% Peserta yang meningkat pemahamannya tentang pengolahan komoditi agro di kawasan agropolitan menjadi produk yang mempunyai nilai tambah : Buah menjadi Manisan Buah dan kripik buah ; pisang menjadi kripik pisang, sale pisang dan tepung pisang dan kayu menjadi produk mebel	80 %	80 %	100
	<b>G Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</b>			
	<b>1 Jalinkesra Penanganan Rumah tangga Sangat Miskin</b>			
	- <b>Persiapan Kegiatan Jalin Kesra RTSM 2013</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta Rapat Koordinasi	63 orang	63 Orang	100
	Jumlah RTSM yang diverifikasi/diidentifikasi	7.068 RTSM	7.068 RTSM	100
	Outcome :			
	% Peserta rapat yang memahami program Jalin Kesra RTSM 2013	100 %	95 %	100
	- <b>Penyediaan Sarana Perdagangan untuk Peningkatan Pendapatan RTSM</b>			
	Output :			
	Jumlah RTSM yang diverifikasi/diidentifikasi	7.068 RTSM	7.068 RTSM	100
	Outcome :			
	% RTSM yang lolos verifikasi dan layak menerima bantuan sosial	97 %	95 %	98
	- <b>Distribusi Bantuan</b>			
	Output :			
	Jumlah sarana Perdagangan yang diberikan	7.068 RTSM	7.068 RTSM	100
	Outcome :			
	% RTSM yang menerima bantuan sosial sesuai spesifikasi, kebutuhan, dan tepat waktu	100 %	97 %	97
<b>2 Meningkatnya standardisasi produk industri manufaktur sebagai faktor</b>	<b>A Program Peningkatan Standarisasi Industri</b>			
	<b>1 Pengembangan Standarisasi dan HKI Industri</b>			
	Output :			
	Jumlah gugus yang mengikuti konvensi GKM	10 Gugus	10 Gugus	100
	Jumlah UPT yang mengikuti konvensi budaya kerja	22 UPT/Bidang	22 UPT/Bidang	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Jumlah UPT yang diberi bimbingan penerapan budaya kerja	15 UPT/Bidang	15 UPT/Bidang	100
	Jumlah IKM-RT yang diberi tambahan ilmu tentang fasilitasi sumber-sumber sederhana	200 IKM	200 IKM	100
	Jumlah IKM yang mendaftar untuk difasilitasi penerapan HKI	815 IKM	815 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi fasilitasi batik mark	17 IKM	17 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi bimbingan teknis standardisasi (SNI)	2 IKM	2 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi pengenalan materi standardisasi (SNI)	700 IKM	700 IKM	100
	Jumlah IKM yang mendapat bimbingan ISO 9001:2008	7 IKM	7 IKM	100
	Jumlah IKM yang difasilitasi bimbingan Kreasi Prima Mutu	1 Gugus	1 Gugus	100
	Jumlah dokumen Rancangan SNI yang dibuat	3 Dokumen	3 Dokumen	100
	Outcome :			
	Jumlah IKM yang dapat menyelesaikan masalah dan membuat alur proses dengan baik (dalam GKM)	10 IKM	10 IKM	100
	Jumlah UPT/BIDANG yang dapat menyelesaikan masalah dan membuat alur proses dengan baik (dalam KBK)	15 UPT/Bidang	22 UPT/Bidang	147
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	18,09 %	60
	Jumlah IKM yang mendapatkan tanda registrasi HKI dari Ditjen HKI	800 IKM	815 IKM	102
	Jumlah IKM yang menggunakan tanda batik marknya	12 IKM	17 IKM	142
	Jumlah IKM yang berhasil mendapatkan sertifikasi SNI	6 IKM	2 IKM	33
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	11,67 %	39
	Jumlah IKM yang berhasil mendapat sertifikasi ISO 9001:2008	4 IKM	7 IKM	175
	Jumlah IKM yang berhasil mendapatkan Kreasi Prima Mutu	2 Gugus	1 Gugus	50
	Jumlah produk yang siap diproses Dokumen SNI -nya	3 Produk	3 Produk	100
	<b>2 Pengembangan desain produk industri</b>			
	Output :			
	Jumlah IKM yang mendapat pelatihan pengembangan desain produk	330 IKM	330 IKM	100
	Jumlah IKM yang mendapat pelatihan pengembangan desain industri kreatif	75 IKM	75 IKM	100
	Jumlah IKM yang mengikuti pameran	17 IKM	17 IKM	100
	Lomba Desain Batik yang diselenggarakan	1 Kali	1 Kali	100
	Jumlah peserta lomba	100 Orang	182 Orang	182
	Lomba Desain Perhiasan yang diselenggarakan	1 Kali	1 Kali	100
	Jumlah peserta lomba	100 Orang	113 Orang	113
	Jumlah IKM yang dibantu desain kemasannya	50 IKM	24 IKM	48
	Lomba Desain Mebel yang diselenggarakan	1 Kali	1 Kali	100
	Jumlah peserta lomba	50 Orang	104 Orang	208
	IKM yang mendapat pelatihan pengembangan desain Industri kreatif	75 Orang	75 Orang	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Lomba Desain Kemasan yang diselenggarakan	1 Kali	1 Kali	100
	Jumlah peserta lomba	50 Orang	53 Orang	106
	Lomba Desain Produk Kulit yang diselenggarakan	1 Kali	1 Kali	100
	Jumlah peserta lomba	100 Orang	91 Orang	91
	Lomba Desain Aneka Kerajinan yang diselenggarakan	1 Kali	1 Kali	100
	Jumlah peserta lomba	50 Orang	100 Orang	200
	Jumlah penelitian yang dihasilkan	2 Paket	2 Paket	100
	Outcome :			
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	20,25 %	68
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	16,29 %	54
	Jumlah desain baru yang didapatkan	150 desain	225 desain	150
	Jumlah desain baru yang didapatkan	150 desain	146 desain	97
	Jumlah IKM yang mencetak kemasan baru	25 IKM	12 IKM	48
	Jumlah desain baru yang didapatkan	75 desain	126 desain	168
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %		0
	Jumlah desain baru yang didapatkan	75 desain	63 desain	84
	Jumlah desain baru yang didapatkan	150 desain	165 desain	110
	Jumlah desain baru yang didapatkan	75 desain	128 Karya	171
	Jumlah IKM yang mendapat sosialisasi hasil penelitian	50 IKM	50 IKM	100
	<b>3 Peningkatan Kualitas SDM</b>			
	<b>- Pendidikan Masyarakat Produktif dalam rangka Penguatan Standarisasi dan Desain Produk Industri</b>			
	<b>Output :</b>			
	Jumlah IKM yang diberi pelatihan HKI	90 IKM	90 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi bimbingan & pelatihan teknis pengembangan desain kemasan	200 IKM	200 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi Bimbingan Teknis GMP	180 IKM	180 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi bimbingan penerapan Gugus Kendali Mutu	10 IKM	10 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi fasilitasi Bar Code	24 IKM	24 IKM	100
	Jumlah IKM yang diberi pelatihan fasilitator HACCP	80 IKM	80 IKM	100
	Jumlah peserta auditor sistem manajemen mutu yang dilatih	20 Orang	20 Orang	100
	<b>Outcome :</b>			
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	31 %	103
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	15 %	51
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	10 %	34
	Jumlah IKM yang mengikuti konvensi Gugus Kendali Mutu	100 %	100 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
<b>PERDAGANGAN</b> <b>3 Meningkatnya kinerja ekspor non migas yang berdaya saing, dan terciptanya pengendalian impor.</b>	Jumlah IKM yang produk ber-barcodenya masuk ritel modern (toko/waralaba)	18 IKM	24 IKM	133	
	Prosentase kenaikan nilai post test dari pretest minimal 30 %	30 %	12 %	41	
	Jumlah auditor sistem manajemen mutu yang siap untuk membimbing IKM	20 orang	20 Orang	100	
	<b>A Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor</b>				
	<b>1 Pengembangan pelayanan ekspor</b>				
	- <b>Pengembangan Pelayanan Ekspor</b>				
	Output :				
	- Jumlah penerbitan SKA	140.000 SKA	134.183 SKA	96	
	Outcome :				
	- % ketepatan waktu penerbitan dokumen SKA	100 %	98 %	98	
	- <b>Workshop Kebijakan Perdagangan Luar Negeri</b>				
	Output :				
	- Jumlah peserta yang aktif	450 eksportir	450 eksportir	100	
	Outcome :				
- % peserta yang meningkat pemahamannya mengenai kebijakan perdagangan luar negeri	100 %	95 %	95		
- <b>Verifikasi SKA</b>					
Output:					
- Jumlah perusahaan yang di verifikasi	84 eksportir	110 eksportir	131		
Outcome:					
-% terselesaikannya proses verifikasi SKA pada perusahaan / eksportir	100 %	95 %	95		
<b>2 Pengendalian dan pengawasan produk-produk impor</b>					
- <b>Pengendalian dan Pengawasan produk-produk impor</b>					
Output:					
- Jumlah importir yang diverifikasi	60 importir	64 importir	106,67		
Outcome:					
- % importir yang telah berjalan sesuai dengan kebijakan	100 %	90 %	90,00		
- <b>Sosialisasi Kebijakan Impor</b>					
Output:					
- Jumlah peserta yang aktif	450 importir	450 importir	100,00		
Outcome :					
- % peserta yang meningkat pemahamannya mengenai kebijakan	100 %	90 %	90,00		

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<p>impor</p> <p>- <b>Focus Group Discussion</b> Output: - Jumlah Peserta yang aktif</p> <p>Outcome: - % tindak lanjut notice FGD</p> <p>- <b>Pusat Pelayanan informasi ekspor-impor</b> Output: - Terlaksananya kegiatan penyediaan pusat pelayanan informasi ekspor impor</p> <p>Outcome: - % tersedianya pusat pelayanan informasi ekspor impor bagi masyarakat luas</p> <p><b>3 Peningkatan Kualitas Pelayanan UPT P3E Surabaya dalam Informasi dan Promosi</b></p> <p>- <b>Peningkatan Kualitas Pelayanan UPT P3E Surabaya dalam Informasi dan Promosi</b> OUTPUT :</p> <p>- Jumlah UKM yang difasilitasi dalam Pameran Produk Berpotensi Ekspor</p> <p>- Jumlah UKM yang difasilitasi dalam Gelar Produk UKM</p> <p>- Jumlah UKM yang difasilitasi dalam Promosi Dalam Negeri bagi UKM calon Ekspornir</p> <p>- Jumlah Produk Jatim berpotensi ekspor yang teridentifikasi</p> <p>OUTCOME :</p> <p>- % Pengunjung stand pada pameran yang difasilitasi UPT. P3E Surabaya</p> <p>- % Pengunjung kegiatan Gelar Produk UKM</p> <p>- % Pengunjung stand pada pameran yang difasilitasi UPT. P3E Surabaya</p> <p>- % tindaklanjut hasil identifikasi Produk Jawa Timur Berpotensi Ekspor</p> <p><b>4 Peningkatan Kualitas Pelayanan UPT P3E Surabaya dalam Pelatihan Ekspor-Impor, Workshop /Seminar dan Monitoring Evaluasi</b></p> <p>- <b>Peningkatan Kualitas Pelayanan UPT P3E Surabaya dalam Pelatihan Ekspor-Impor, Workshop/ Seminar dan Monitoring Evaluasi</b></p>	<p>90 importir</p> <p>100 %</p> <p>1 kali</p> <p>100 %</p> <p>32 UKM</p> <p>120 UKM</p> <p>16 UKM</p> <p>190 UKM</p> <p>90 %</p> <p>90 %</p> <p>90 %</p> <p>100 %</p>	<p>90 importir</p> <p>90 %</p> <p>1 kali</p> <p>100 %</p> <p>32 UKM</p> <p>120 UKM</p> <p>16 UKM</p> <p>190 UKM</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p>	<p>100,00</p> <p>90,00</p> <p>100,00</p> <p>100,00</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	OUTPUT :			
	- Jumlah Peserta Seminar terkait Pengembangan Pasar Ekspor Produk UKM	150 UKM	150 UKM	100
	- Jumlah UKM yang mengikuti On The Job Training	125 UKM	125 UKM	100
	- Frekuensi Publikasi EJCC di Media Cetak dan Elektronik	4 kali/ tahun	4 kali/ tahun	100
	OUTCOME :			
	- % Peserta seminar yang meningkat pemahamannya	90 %	100 %	100
	- % Peserta On The Job Training yang meningkatkan Kualitas Produknya	90 %	100 %	100
	- % UKM Calon Eksportir yang mengetahui keberadaan Showroom EJCC	90 %	100 %	100
	<b>5 Optimalisasi Kualitas Pelayanan Ketatausahaan di UPT P3E Surabaya</b>			
	- <b>Optimalisasi Kualitas Pelayanan Ketatausahaan di UPT P3E Surabaya</b>			
	OUTPUT :			
	- Jumlah UKM berpotensi ekspor yang telah dilayani oleh UPT. P3E Surabaya	2623 UKM	2623 UKM	100
	- Renovasi Gedung UPT. P3E SBY DAN SHOWROOM DEKRANASDA PROV. JATIM	1 Paket	1 Paket	100
	- Jumlah Aparat P3E Surabaya yang mengikuti peningkatan budaya kerja	9 Aparat	9 Aparat	100
	- Jumlah Aparat P3E Surabaya yang telah mengikuti Peningkatan Kualitas Pelayanan UPT. P3E Surabaya	30 Aparat	30 Aparat	100
	OUTCOME :			
	- % Peningkatan Pelayanan UPT. P3E Surabaya kepada UKM	90 %	100 %	100
	- % Peningkatan Fasilitas Sarana Prasarana Pelayanan terhadap UKM	90 %	100 %	100
	- % Aparat P3E Surabaya yang meningkat pemahamannya	90 %	100 %	100
	- % Aparat P3E Surabaya yang meningkat kualitas Pelayanan	90 %	100 %	100
	<b>6 Pendidikan Masyarakat Produktif dalam Rangka Penguatan Pelatihan dan Promosi Ekspor Daerah</b>			
	- <b>Pendidikan Masyarakat Produktif dalam rangka Penguatan Pelatihan dan Promosi Ekspor Daerah</b>			
	OUTPUT :			
	- Jumlah UKM yang mengikuti Pendidikan Pelatihan Ekspor	540 UKM	540 UKM	100
	- Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan Ekspor bagi UKM calon Eksportir di Kab/ Kota	60 UKM	60 UKM	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4 Meningkatkan pangsa pasar dalam negeri, efisiensi dan efektivitas sistem distribusi daerah, serta wira usaha baru sektor perdagangan	- Ketepatan Waktu dalam penerbitan laporan hasil Monitoring Evaluasi terhadap Alumni Pelatihan	1 bulan	1 bulan	100
	- Ketepatan Waktu dalam penerbitan laporan hasil Survey dan Analisa Pelatihan	1 bulan	1 bulan	100
	OUTCOME :			
	- % peserta pelatihan yang meningkat Pemahamannya	90 %	100 %	100
	- % peserta yang lulus pelatihan dengan nilai minimal baik	90 %	100 %	100
	- % Tindak Lanjut Rekomendasi Hasil Monitoring	100 %	100 %	100
	- % Tindak Lanjut Rekomendasi Hasil Survey dan Analisa Pelatihan	100 %	100 %	100
	<b>B Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</b>			
	<b>1 Stabilisasi persediaan, harga distribusi kebutuhan pokok dan pengendalian inflasi</b>			
	- <b>Informasi Harga Online</b>			
	Output :			
	Jumlah kab/kota yang menerapkan harga online	38 Kab/Kota	38 Kab/Kota	100
	Outcome :			
	% Pengiriman data dari kab/kota tepat waktu	100 %	66 %	66
- <b>Koordinasi Kelancaran Distribusi</b>				
Output :				
Jumlah peserta yang mengikuti rapat koordinasi kelancaran distribusi	50 orang	200 orang	400	
Outcome :				
Terkoordinasinya kelancaran distribusi di 38 kab/kota	95 %	75 %	79	
- <b>Koordinasi Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri</b>				
Output :				
Jumlah peserta yang mengikuti Sosialisasi Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri	150 orang	150 orang	100	
Outcome :				
% tingkat pemahaman peserta	100 %	80 %	80	
- <b>Koordinasi Dalam Rangka Menghadapi Hari Besar Keagamaan Nasional</b>				
Output :				
Jumlah peserta	150 orang	150 orang	100	
Outcome :				
Terkoordinasinya kelancaran distribusi di 38 kab/kota	95 %	75 %	79	
- <b>Operasi Pasar menghadapi Hari Besar Keagamaan</b>				
Output :				
Jumlah Kab/kota yang melaksanakan operasi pasar	38 Kab/Kota	38 Kab/Kota	100	

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Outcome : % Jumlah Kab/Kota yang terjadi penurunan/stabilitas harga bapokstra	90 %	75 %	83
	<b>2 Peningkatan Pasar dan distribusi Produk Agro</b>			
	- <b>Kegiatan Pasar Lelang Agribis</b>			
	Output :			
	Jumlah UKM dan pelaku usaha yang mengikuti pasar lelang	2.400 orang	1.200 orang	50
	Outcome :			
	% peningkatan nilai transaksi para petani dan Gapoktan	12,5 %	59,84 %	479
	- <b>Sosialisasi pasar lelang</b>			
	Output :			
	Jumlah peserta aktif	50 orang	50 orang	100
	Outcome :			
	% tingkat pemahaman peserta tentang pemanfaatan pasar lelang	100 %	90 %	100
	- <b>Pasar Lelang di Bakorwil</b>			
	Output :			
	Jumlah UKM dan pelaku usaha yang mengikuti pasar lelang	200 orang	200 orang	100
	Outcome :			
	% peningkatan nilai transaksi para petani dan Gapoktan di masing-masing bakorwil	5 %	25 %	500
	- <b>Monitoring dan Evaluasi penyaluran pupuk bersubsidi</b>			
	Output :			
	- Jumlah distributor pupuk se-Jatim yang melaksanakan penyaluran pupuk bersubsidi tepat sasaran	147 distributor	- -	
	- Terselenggaranya monitoring dan evaluasi	- -	12 bulan	100
	Outcome :			
	% Pendataan penyaluran pupuk bersubsidi se-Jatim	100 %	90 %	90
	<b>3 Peningkatan Bina Pasar dan Distribusi</b>			
	- <b>Evaluasi dan Pembinaan Pasar</b>			
	Output :			
	Terselenggaranya lomba pasar bersih, aman, dan nyaman	1 kali	- -	
	Terselenggaranya Sosialisasi pasar bersih, aman, dan nyaman	- -	1 kali	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% peningkatan jumlah pasar yang bersih, aman, dan nyaman di Jawa Timur	100 %	- -	
	% Tingkat pemahaman	- -	70 %	70
	- <b>Workshop Penataan Pasar Tradisional</b>			
	Output :			
	Jumlah pengelola/pelaku usaha pasar tradisional peserta workshop	150 orang	100 orang	67
	Outcome :			
	% tingkat pemahaman peserta workshop	100 %	75 %	75
	- <b>Pelatihan (work shop) Pengembangan Pasar</b>			
	Output :			
	Jumlah pelaku usaha peserta workshop	125 orang	100 orang	80
	Outcome :			
	% tingkat pemahaman peserta workshop	100 %	85 %	85
	- <b>Koordinasi dan Pendataan Penyaluran Komoditi Strategi (Gula)</b>			
	Output :			
	Jumlah pelaku usaha peserta koordinasi	50 orang	50 orang	100
	Outcome :			
	% tingkat pendataan penyaluran tepat waktu dan tepat sasaran	100 %	90 %	90
	<b>4 Peningkatan Promosi, Penggunaan Produksi Dalam Negeri dan Pengembangan Usaha</b>			
	- <b>Workshop P3DN</b>			
	Output :			
	Jumlah aparat dan pelaku usaha peserta workshop	100 orang	100 orang	100
	Outcome :			
	% peningkatan pemahaman dan kesadaran peserta workshop	100 %	85 %	100
	- <b>Temu Usaha dalam rangka Kemitraan</b>			
	Output :			
	Jumlah pelaku usaha	100 orang	100 orang	100
	Outcome :			
	% terjadinya kemitraan antara UKM dengan toko modern	100 %		
	- <b>Pameran Produk Dalam Negeri</b>			
	Output :			
	Jumlah UKM terfasilitasi	40 UKM	80 UKM	200
	Outcome :			
	% tingkat pengenalan masyarakat terhadap produk Jatim	100 %	90 %	100
	Terjadinya saling tukar menukar informasi tentang produk UKM			
	- <b>Partisipasi Pameran Produk Dalam Daerah</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah UKM terfasilitasi	25 UKM	25 UKM	100
	Outcome : % tingkat pengenalan masyarakat terhadap produk Jatim Terjadinya saling tukar menukar informasi tentang produk UKM	100 %	95 %	95
	- <b>Iklan Layanan Masyarakat melalui Media Massa</b>			
	Output : Mempromosikan hasil produk UKM Jatim	1 kali	1 kali	100
	Outcome : % Peningkatan pemahaman masyarakat terhadap penggunaan produk dalam negeri	100 %	75 %	75
	- <b>Talkshow P3DN</b>			
	Output :			
	- Jumlah pelaku usaha dan aparat	100 orang	- -	
	- Terselenggaranya talkshow	- -	2 kali	100
	Outcome : % peningkatan pemahaman peserta talkshow	100 %	80 %	80
	- <b>Sosialisasi Cinta Produk Indonesia</b>			
	Output : Jumlah peserta	100 orang	100 orang	100
	Outcome : % peningkatan pemahaman dan kesadaran peserta sosialisasi	100 %	85 %	85
	- <b>Pameran Indonesia Kerajinan (Inacraf)</b>			
	Output : Jumlah UKM terfasilitasi	20 UKM	20 UKM	100
	Outcome : % tingkat pengenalan masyarakat terhadap produk Jatim Terjadinya saling tukar menukar informasi tentang produk UKM	100 %	95 %	95
	- <b>Iklan Pelayanan Perdagangan Dalam Negeri</b>			
	Output : Mempromosikan hasil produk UKM Jatim	1 kali	2 kali	200
	Outcome : % Peningkatan pemahaman masyarakat terhadap penggunaan produk dalam negeri	100 %	80 %	80
	<b>5 Penumbuhan Wirausaha Baru di Bidang Waralaba</b>			
	- <b>Pameran Waralaba</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Jumlah UKM potensial terfasilitasi	75 orang -	- - 3 UKM	100
	Outcome : % tingkat pengenalan masyarakat terhadap usaha waralaba, Terjadinya saling tukar menukar informasi tentang usaha waralaba	100 %	70 %	70
	- <b>Workshop waralaba untuk UKM potensial</b>			
	Output : Jumlah UKM potensial	75 orang	100 orang	133
	Outcome : % peningkatan wawasan UKM terhadap usaha waralaba	100 %	85 %	85
	- <b>Pelatihan Peningkatan Manajemen Pemasaran bagi UKM</b>			
	Output : Jumlah pelaku usaha (UKM) peserta pelatihan	250 orang	250 orang	100
	Outcome : % tingkat pemahaman manajemen pemasaran bagi UKM	100 %	90 %	90
	- <b>Koordinasi Pendataan Waralaba</b>			
	Output : Jumlah peserta koordinasi	38 kab/kota	38 kab/kota	100
	Outcome : % terciptanya data yang valid tentang usaha waralaba	100 %	70 %	70
	<b>6 Pengembangan Resi Gudang</b>			
	- <b>Sosialisasi dan Fasilitasi Sistem Resi Gudang</b>			
	Output : Jumlah Petani, Poktan, gapoktan, dan aparat peserta sosialisasi	400 orang	400 orang	100
	Outcome : % Tingkat pemahaman	100 %	85 %	85
	<b>7 Pengembangan Perdagangan Antar Pulau</b>			
	- <b>Misi Dagang ke luar provinsi</b>			
	Output : Jumlah UKM terfasilitasi	480 UKM	485 UKM	101
	Outcome : % peningkatan jaringan pasar	100 %	90 %	90
	- <b>Penyewaan Fasilitasi Perwakilan Dagang Jawa Timur Di 9 provinsi mitra baru dan 15 Provinsi Mitra lama</b>			
	Output :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- Jumlah KPD yang di sewa	9 KPD		
	- Fasilitasi kelengkapan KPD	15 KPD	26 KPD	108
	Outcome :			
	- Terbentuknya KPD baru di 9 provinsi mitra	100 %	100 %	100
	<b>- Fasilitasi Dan Pembentukan Perwakilan Dagang Jawa Timur Di 9 provinsi mitra</b>			
	Output :			
	Jumlah KPD yang di sewa	9 KPD	16 KPD	178
	Outcome :			
	Terbentuknya KPD baru di 9 provinsi mitra	100 %	100 %	100
	<b>- Pendampingan Analisa Pengembangan Perdagangan Antar Wilayah/Pulau</b>			
	Output :			
	Jumlah UKM	40 orang	50 orang	125
	Outcome :			
	Terevaluasinya UKM perdagangan antar pulau	100 %	75 %	75
	<b>- Koneksi Data Komoditi Antar Pulau</b>			
	Output :			
	- Jumlah pelabuhan yang di data	26 pelabuhan	- -	
	- Terselenggaranya koneksi data	- -	12 kali	100
	Outcome :			
	% Pengiriman data secara valid dan tepat waktu	100 %	75 %	75
	<b>- Penghargaan Pedagang Antar Pulau</b>			
	Output :			
	Jumlah UKM yang dinilai	40 UKM	30 UKM	75
	Outcome :			
	Jumlah UKM terpilih	3 UKM	3 UKM	100
	* DEKONSENTRASI			
<b>5 Meningkatnya Penguatan kelembagaan pengujian dan sertifikasi mutu barang, kemetrollogian serta pengawasan perdagangan barang dan jasa ilegal</b>	<b>C Program Peningkatan Perlindungan Konsumen</b>			
	<b>1 Pelaksanaan Standarisasi Mutu Barang</b>			
	<b>- Peningkatan Pelayanan Manajemen Mutu</b>			
	Output:			
	Jumlah sertifikasi awal LSPro yang diterbitkan	75 sertifikat	139 sertifikat	185
	Jumlah pengujian mutu barang	2.800 sertifikat	1545 sertifikat	55

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Outcome :			
	% ketepatan waktu penerbitan dokumen Ls Pro	100 %	185 %	185
	% ketepatan waktu penerbitan dokumen pengujian mutu barang	100 %	55 %	55
	- <b>Proses Penerbitan SNI</b>			
	Output:			
	Jumlah kalibrasi alat	1.500 sertifikat	1532 sertifikat	102
	Outcome :			
	% ketepatan waktu penerbitan dokumen kalibrasi alat	100 %	105 %	105
	- <b>Pengawasan SNI untuk Perusahaan yang mendapat SPPT SNI</b>			
	Output:			
	Jumlah perusahaan dalam daerah ber SPPT SNI yang diawasi	9 perusahaan	9 perusahaan	100
	Jumlah perusahaan luar daerah ber SPPT SNI yang diawasi	6 perusahaan	6 perusahaan	100
	Outcome :			
	% ketepatan waktu penerbitan laporan dan tindak lanjut atas rekomendasi hasil pengawasan perusahaan ber SPPT SNI	100 %	100 %	100
	<b>2 Pelaksanaan Standarisasi Mutu Barang Komoditi Ekspor Impor di Wilayah UPT Psmb-Lt Jember</b>			
	- <b>Pelaksanaan Standardisasi Mutu Barang Komoditi Ekspor Impor di Wilayah UPT. PSMB - LT Jember</b>			
	Output : Jumlah Sertifikat Pelayanan Jasa yang di Terbitkan di Bidang Standardisasi Mutu Barang Komoditi Ekspor Impor di Wilayah UPT. PSMB - LT Jember	5.500 Sertifikat	698 Sertifikat	14
	Outcome : % Sertifikat pelayanan jasa yang terbit di bidang Standardisasi Mutu Barang Komoditi Ekspor Impor di Wilayah UPT. PSMB - LT Jember meningkat dibanding tahun lalu	100 %	13,69 %	14
	- <b>Akreditasi dan Sertifikasi Sistem Mutu</b>			
	Output : Jumlah Akreditasi dan Sertifikasi Sistem Mutu :	3 Paket	2 Paket	67
	- Iso 17020	1 Kali	1 Kali	100
	- Iso 17025	1 Kali	1 Kali	100
	- Iso 9001	1 Kali	1 Kali	100
	Outcome : Terlaksananya kegiatan Akreditasi untuk menunjang kinerja UPT. PSMB-LT Jember di Bidang Pelayanan Jasa :			
	- % Keberhasilan Akreditasi Iso 17020 di UPT. PSMB-LT Jember	100 %	100 %	100
	- % Keberhasilan Akreditasi Iso 17025 di UPT. PSMB-LT Jember	100 %	100 %	100
	- % Keberhasilan Akreditasi Iso 9001 di UPT. PSMB-LT Jember	100 %	100 %	100
	- <b>Tinjauan Manajemen Sistem Mutu</b>			
	Output : Terlaksananya Penerapan Sistem Jaminan Mutu	3 Kali		



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 17020 (pegawai UPT. PSMB-LT Jember)</li> <li>- ISO 17025 (pegawai UPT. PSMB-LT Jember)</li> <li>- ISO 9001 (pegawai UPT. PSMB-LT Jember)</li> </ul> <p>Outcome : Meningkatkan pemahaman tentang Sistem Jaminan Mutu Kepada Pegawai UPT. PSMB-LT Jember untuk meningkatkan kinerja pegawai :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- % peserta yang mengikuti Tinjauan Manajemen Sistem ISO 17020</li> <li>- % peserta yang mengikuti Tinjauan Manajemen Sistem ISO 17025</li> <li>- % peserta yang mengikuti Tinjauan Manajemen Sistem ISO 9001</li> </ul> <p><b>- Desiminasi Kalibrasi Peralatan Yang Masuk Lingkup ISO/IEC</b></p> <p>Output : Jumlah Sosialisasi Desiminasi Kalibrasi Peralatan Yang Masuk Lingkup ISO/IEC :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah Peserta Sosialisasi Desiminasi Kalibrasi Peralatan Yang Masuk Lingkup ISO/IEC @kegiatan 25 Orang</li> </ul> <p>Outcome : Terwujudnya Pemahaman Manfaat Kalibrasi pada Stake Holder :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- % Peserta yang memahami manfaat kalibrasi</li> <li>- % Peserta yang hadir dalam sosialisasi</li> </ul> <p><b>3 Peningkatan kualitas di bidang Fumigasi, Pengujian dan Inspeksi Tembakau/Rokok</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Peningkatan dan Pengembangan Mutu Tembakau</b></li> </ul> <p>Output : Terlaksananya Peningkatan dan Pengembangan Mutu Tembakau</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah Sertifikat yang di terbitkan dibidang Mutu Tembakau</li> </ul> <p>Outcome : % Sertifikat yang di terbitkan dibidang Mutu Tembakau Meningkat di banding tahun lalu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Peningkatan Kompetensi SDM</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah peserta yang aktif</li> </ul> <p>Outcome :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta yang meningkat pemahamannya</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Konsensus/Pertemuan Teknis Standar Mutu Tembakau NO dan Kasturi VO</b></li> </ul> <p>Output : Jumlah Konsensus/Pertemuan Teknis Standar Mutu Tembakau NO dan Kasturi VO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah Peserta yang hadir dalam konsensus</li> </ul> <p>Outcome :</p>	<p>25 Orang</p> <p>25 Orang</p> <p>25 Orang</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p> <p>2 Kegiatan</p> <p>50 Orang</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p> <p>45 Unit</p> <p>5.500 Sertifikat</p> <p>100 %</p> <p>23 Orang</p> <p>100 %</p> <p>6 Kegiatan</p> <p>480 Orang</p>	<p>72 Orang</p> <p>95 %</p> <p>95 %</p> <p>95 %</p> <p>2 Kegiatan</p> <p>50 Orang</p> <p>93 %</p> <p>100 %</p> <p>45 Unit</p> <p>5.500 Sertifikat</p> <p>100 %</p> <p>23 Orang</p> <p>95 %</p> <p>6 Kegiatan</p> <p>480 Orang</p>	<p>96</p> <p>95</p> <p>95</p> <p>95</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>93</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	-% tindak lanjut notoce/rekomendasi hasil rapat Kegiatan Konsensus/Pertemuan Teknis Standar Mutu Tembakau NO dan Kasturi VO	100 %	95 %	100
	- % kegiatan sesuai SOP Standar Mutu Tembakau NO dan Kasturi VO	100 %	95 %	100
	- <b>Pelatihan Kaderisasi Mutu Tembakau Dasar dan Trampil</b> Output : Jumlah Pelatihan Kaderisasi Mutu Tembakau Dasar dan Trampil	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100
	- Jumlah peserta yang aktif pada Pelatihan Kaderisasi Mutu Tembakau Dasar dan Trampil	50 Orang	50 Orang	100
	Outcome : - % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Pelatihan Kaderisasi Mutu Tembakau Dasar dan Trampil	100	90 %	90
	- <b>Desiminasi SRTP (Social Responsibility Tobacco Program) Tembakau NO dan Kasturi VO</b> Output : Jumlah Sosialisasi Desiminasi SRTP yang di selenggarakan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
	- Jumlah peserta yang aktif pada Desiminasi SRTP (Social Responsibility Tobacco Program) Tembakau NO dan Kasturi VO	60 Orang	60 Orang	100
	Outcome : - % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Desiminasi SRTP (Social Responsibility Tobacco Program) Tembakau NO dan Kasturi VO	100 %	93 %	93
	- <b>Metode Sinkronisasi Uji Tembakau</b> Output : Jumlah Kegiatan Metode Sinkronisasi Uji Tembakau	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
	- Jumlah peserta pada Kegiatan Metode Sinkronisasi Uji Tembakau	25 Orang	25 Orang	100
	Outcome : - % tindak lanjut notoce/rekomendasi hasil rapat Metode Sinkronisasi Uji Tembakau	100 %	94 %	94
	-% kegiatan sesuai SOP	100 %	90 %	90
	- <b>Tobacco Information Centre Network</b> Output : Jumlah Pelaksanaan Kegiatan Tobacco Information Centre Network	1 Kali	1 Kali	100
	-Jumlah UKM/IKM yang difasilitasi Pada Pameran Tobacco Information Centre Network	30 UKM	30 UKM	100
	- Jumlah peserta pengunjung pada Pameran Tobacco Information Centre Network	150 Orang	150 Orang	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- Jumlah peserta yang aktif Pada Seminar Tobacco Information Centre Network Outcome :	50 Orang	50 Orang	100
	- Nilai transaksi selama pameran	-		
	- % Peserta yang Mengikuti	100 %	100 %	100
	- % Pengunjung di stand pameran Tobacco Information Centre Network	100 %	90 %	90
	- % Peserta yang meningkat pemahamannya Pada Seminar Tobacco Information Centre Network	100 %	91 %	91
	- <b>Membangun Network Lembaga Penilaian Kesesuaian (LPK)</b> Output : Jumlah Kegiatan Membangun Network Lembaga Penilaian Kesesuaian (LPK)	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
	- % Peserta yang Mengikuti Rapat Kegiatan Membangun Network Lembaga Penilaian Kesesuaian (LPK) Outcome :	8 LPK	8 LPK	100
	- % tindak lanjut notoce/rekomendasi hasil rapat Membangun Network Lembaga Penilaian Kesesuaian (LPK)	100 %	95 %	95
	- % kegiatan sesuai SOP pada Kegiatan Membangun Network Lembaga Penilaian Kesesuaian (LPK)	100 %	92 %	92
	- <b>Peningkatan Laboratorium Kalibrasi</b> Output : Jumlah Kegiatan Peningkatan Laboratorium Kalibrasi - Dokumen diterbitkan tepat waktu (31 Juli 2013) Outcome :	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
	- % Kualifikasi dokumen Peningkatan Laboratorium Kalibrasi	100 %	100 %	100
	- <b>Pembentukan Lembaga Sertifikasi Produk Tembakau</b> Ouput : Jumlah penambahan ruang lingkup di bidang Lembaga Sertifikasi Produk - Dokumen diterbitkan tepat waktu (31 Juli 2013) Outcome :	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
	- Kualifikasi dokumen Lembaga Sertifikasi Prodak Tembakau	100 %	100 %	100
	- <b>Desiminasi Pengendalian Residu Pestisida sesuai Standar Coresta Komoditi Tembakau NO dan VO</b> Output : Jumlah Pelaksanaan Sosialisasi Desiminasi Residu - Jumlah Peserta yang aktif dalam sosialisasi Residu Outcome :	15 Kegiatan 1.140 Orang	1.140 Orang	100
	- % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang Pengendalian Residu Pestisida sesuai Standar Coresta Komoditi Tembakau NO dan VO	100 %	95 %	100

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Asian Colaborative Study (Uji Profisiensi Laboratorium)</b> Output : Jumlah Study Banding Laboratorium Outcome : - % Tindaklanjut rekomendasi laporan</li> </ul>	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % Tindaklanjut rekomendasi laporan</li> </ul>	94 %		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Monitoring dan Evaluasi Tar Nikotin dan Residu Pestisida pada Rokok</b> Output : Jumlah Monitoring dan Evaluasi Tar Nikotin dan Residu Pestisida pada Rokok di Kabupaten Kota dan antar Provinsi Outcome : - % Tindaklanjut atas rekomendasi</li> </ul>	12 Kegiatan	12 Kegiatan	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % Tindaklanjut atas rekomendasi</li> </ul>	100 %	92 %	92
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pengembangan Ruang Lingkup Kemampuan Laboratorium,Penguji Residu Pestisida Benih Daya Kamcah Zat Additive dan komoditi lain</b> Output : Jumlah Kegiatan Pengembangan Ruang Lingkup Kemampuan Laboratorium,Penguji Residu Pestisida Benih Daya Kamcah Zat Additive dan komoditi lain Outcome : - % Tindaklanjut rekomendasi laporan Pengembangan Ruang Lingkup Kemampuan Laboratorium,Penguji Residu Pestisida Benih Daya Kamcah Zat Additive dan komoditi lain</li> </ul>	1 Paket	1 Paket	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % Tindaklanjut rekomendasi laporan Pengembangan Ruang Lingkup Kemampuan Laboratorium,Penguji Residu Pestisida Benih Daya Kamcah Zat Additive dan komoditi lain</li> </ul>	100 %	100 %	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pemetaan kualitas tanah dan pegaruhnya terhadap mutu tembakau</b> Output : Pemetaan kualitas tanah dan pegaruhnya terhadap mutu tembakau - Ketepatan waktu penerbitan laporan Pemetaan kualitas tanah dan pegaruhnya terhadap mutu tembakau Outcome : - % Tindaklanjut atas rekomendasi hasil Pemetaan kualitas tanah dan pegaruhnya terhadap mutu tembakau</li> </ul>	1 Paket	1 Paket	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan waktu penerbitan laporan Pemetaan kualitas tanah dan pegaruhnya terhadap mutu tembakau</li> </ul>	94 %		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % Tindaklanjut atas rekomendasi hasil Pemetaan kualitas tanah dan pegaruhnya terhadap mutu tembakau</li> </ul>	100 %	100 %	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Preferensi (kesukaan) konsumen tembakau dari berbagai daerah</b> Output : Preferensi (kesukaan) konsumen tembakau dari berbagai daerah Outcome : % Tindak Lanjut dari data jenis tembakau yang di sukai oleh pelanggan, untuk meningkatkan harga saing tembakau</li> </ul>	1 Paket	1 Paket	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % Tindak Lanjut dari data jenis tembakau yang di sukai oleh pelanggan, untuk meningkatkan harga saing tembakau</li> </ul>	100 %	100 %	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Budidaya spesifik tembakau dan dampak terhadap kualitas serta kekuatan menembus pasar International</b></li> </ul>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output : Budidaya spesifik tembakau dan dampak terhadap kualitas serta kekuatan menembus pasar International	1 Paket	1 Paket	100
	Outcome : % Tindak Lanjut dari Hasil Budidaya spesifik tembakau dan dampak terhadap kualitas serta kekuatan menembus pasar International	100 %	100 %	100
	- <b>Workshop fasilitasi komoditi tembakau Ekspor</b>			
	Output : Workshop fasilitasi komoditi tembakau Ekspor	1 Paket	1 Paket	100
	Outcome : % Tindak Lanjut dari hasil Workshop Untuk Memberikan Pengetahuan Terhadap Para Pelaku Pengusaha Tembakau lokal Tentang cara melakukan Ekspor tembakau	100 %	97 %	97
	- <b>Desiminasi Pengendalian NTRM (Non Tobacco Related Material) Komoditi Tembakau NO dan VO</b>			
	Output : Jumlah pelaksanaan kegiatan Sosialisasi Desiminasi NTRM	15 Kegiatan	15 Kegiatan	100
	- Jumlah Peserta yang aktif dalam sosialisasi 60 Orang per kegiatan	900 Orang	900 Orang	100
	Outcome :			
	- % Terlaksananya Kegiatan Sosialisasi NTRM	100 %	100 %	100
	- % Peserta yang Mengikuti	100 %	100 %	100
	- % Keberhasilan Pemahaman Para Petani Terhadap NTRM Apabila di Temukan di dalam Tembakau, di Karenakan dapat mempengaruhi Harga tembakau	100 %	95 %	95
	- <b>Pelatihan Membangun karakter setelah pasca panen tembakau untuk usaha baru</b>			
	Output : Jumlah kegiatan pelatihan Membangun karakter setelah pasca panen tembakau untuk usaha baru yang di selenggarakan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
	- Jumlah peserta yang aktif mengikuti Pelatihan Membangun karakter setelah pasca panen tembakau untuk usaha baru	50 Orang	50 Orang	100
	Outcome :			
	- % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang pasca panen tembakau untuk usaha baru	100 %	90 %	90
	- <b>Pelatihan Pemeriksanan Container dan Fumigasi</b>			
	Output : Jumlah kegiatan pelatihan Pemeriksanan Container dan Fumigasi	1 Kegiatan	1 Kegiatan	
	- Jumlah peserta yang aktif mengikuti pelatihan Pemeriksanan Container dan Fumigasi	27 Orang	27 Orang	100
	Outcome :			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	- % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang pemeriksaan container dan fumigasi	100 %	100 %	100
	- <b>Pelatihan pengendalian tar dan nikotin pada rokok</b> Output : Jumlah kegiatan pelatihan pengendalian tar dan nikotin pada rokok	5 kegiatan	5 kegiatan	
	- Jumlah peserta yang aktif mengikuti kegiatan pelatihan pengendalian tar dan nikotin pada rokok Outcome :	300 Orang	300 Orang	100
	- % Peserta yang meningkat pemahamannya dibidang pengendalian tar dan nikotin pada rokok	100 %	100 %	100
	<b>6 Pelaksanaan Tertib Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Wilayah UPTK Bojonegoro</b> Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	7.805 WTU	9.669 WTU	123,88
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	93.000 UTTP	91.750 UTTP	98,66
	Outcame :			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	100 %	123,88 %	123,88
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	100 %	98,6 %	98,60
	<b>7 Pelaksanaan Tertib Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Wilayah UPTK Jember</b> Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	22.459 WTU	21.900 WTU	97,51
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	161.562 UTTP	152.915 UTTP	94,65
	Outcame :			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	100 %	97,51 %	97,51
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	100 %	94,65 %	94,65
	<b>8 Pelaksanaan Tertib Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Wilayah UPTK Kediri</b> Output :			
	Jumlah UTTP yang ditera dikantor	50 Buah	103 Buah	206
	Jumlah UTTP yang ditera Ulang di Kantor & ditempat Sidang Tera Ulang	135.000 Buah	132.306 Buah	98
	Outcomes :			
	% kepatuhan UTTP yang ditera di kantor	100 %	206 %	206
	% kepatuhan UTTP yang ditera Ulang di Kantor & ditempat	90 %	98 %	109

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Sidang Tera Ulang			
	<b>9 Pelaksanaan Tertib Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Wilayah UPTK Madiun</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	22.459 WTU	16.281 WTU	72,49
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	161.562 UTTP	104.376 UTTP	64,60
	Outcame :			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	100 %	203,51 %	203,51
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	100 %	130,47 %	130,47
	<b>10 Pelaksanaan Tertib Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Wilayah UPTK Malang</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	18.500 WTU	21.440 WTU	115,89
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	160.000 UTTP	131.320 UTTP	82,08
	Outcame :			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	100 %	115,89 %	115,89
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	100 %	82,08 %	82,08
	<b>11 Pelaksanaan Tertib Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Wilayah UPTK Pamekasan</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	550 WTU	550 WTU	100
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	2.200 UTTP	2.200 UTTP	100
	Outcame :			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang di kantor dan di luar kantor	100 %	100 %	100
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang dikantor & luar kantor	100 %	100 %	100
	<b>12 Pelaksanaan Tertib Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Wilayah UPTK Surabaya</b>			
	Jumlah Wajib Tera/Tera Ulang (org/perusahaan)	4.846 WTU	8.065 WTU	166,43
	Jumlah Alat UTTP Yang ditera/tera ulang.	170.024 UTTP	191.779 UTTP	112,80
	Outcome :			
	% Kepatuhan wajib tera/tera ulang yang hadir	100 %	166.43 %	#VALUE!
	% Kepatuhan alat UTTP yang ditera/tera ulang.	100 %	112.80 %	#VALUE!
	<b>13 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di Wilayah UPTK Bojonegoro</b>			

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	3.290 WTU	3.453 WTU	104,95
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan tempat pakai	4.500 UTTP	4.435 UTTP	98,56
	Outcame ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	104,95 %	104,95
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	98,5 %	98,50
	<b>14 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di Wilayah UPTK Jember</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	140 WTU	209 WTU	149,29
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan tempat pakai	2.000 UTTP	3.775 UTTP	188,75
	Outcame ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	149,29 %	149,29
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	0,07 %	188,75
	<b>15 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di Wilayah UPTK Kediri</b>			
	Output :			
	Jumlah Alat Ukur Massa & Timbangan yang ditera dan Tera Ulang ditempat pakai	4.525 buah	3.402 buah	75
	Outcomes :			
	% kepatuhan Alat Ukur Massa & Timbangan yang ditera dan Tera Ulang ditempat pakai	97 %	75 %	77
	<b>16 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di Wilayah UPTK Madiun</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	3.035 WTU	2.960 WTU	97,53
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan tempat pakai	21.828 UTTP	20.669 UTTP	94,69
	Outcame ;			



SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	97,53 %	97,53
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	94,69 %	94,69
	<b>17 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di Wilayah UPTK Malang</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	350 WTU	312 WTU	89
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan tempat pakai	5.000 UTTP	2.762 UTTP	55
	Outcame ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	89 %	89
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	55 %	55
	<b>18 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di Wilayah UPTK Pamekasan</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	1.000 WTU	1.000 WTU	100
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan tempat pakai	50.000 UTTP	50.000 UTTP	100
	Outcame ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	100 %	100
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di tempat pakai	100 %	100 %	100
	<b>19 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Massa dan Timbangan di Wilayah UPTK Surabaya</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib Tera/Tera Ulang	2.375 WTU	1.120 WTU	47,16
	Jumlah Alat UTTP Yang ditera/tera ulang.	49.400 UTTP	10.083 UTTP	20,41
	Outcome :			
	% Kepatuhan wajib tera/tera ulang	100 %	47,16 %	47,16
	% Kepatuhan alat UTTP yang ditera/tera ulang.	100 %	20,41 %	20,41

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>20 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di Wilayah UPTK Bojonegoro</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	535 WTU	691 WTU	129,16
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume tempat pakai	600 UTTP	595 UTTP	99,17
	Outcame ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	129,16 %	129,16
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	99,20 %	99,20
	<b>21 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di Wilayah UPTK Jember</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 WTU	150 WTU	150
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume tempat pakai	1.220 UTTP	1.076 UTTP	88
	Outcame ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	150 %	150
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	88,20 %	88
	<b>22 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di Wilayah UPTK Kediri</b>			
	Output :			
	Jumlah Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume yang ditera dan Tera Ulang ditempat pakai	2.050 buah	2.622 buah	128
	Outcomes :			
	% kepatuhan Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume yang ditera dan Tera Ulang ditempat pakai	95 %	128 %	135
	<b>23 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di Wilayah UPTK Madiun</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	3.026 WTU	2.949 WTU	97,46

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume tempat pakai	21.767 UTTP	20.594 UTTP	94,61
	Outcome ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	97,46 %	97,46
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	94,61 %	94,61
	<b>24 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di Wilayah UPTK Malang</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	250 WTU	278 WTU	111
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume tempat pakai	5.000 UTTP	1.953 UTTP	39
	Outcome ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	111 %	111
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	39 %	39
	<b>25 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di Wilayah UPTK Pamekasan</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	75 WTU	75 WTU	100
	Jumlah UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume tempat pakai	550 UTTP	550 UTTP	100
	Outcome ;			
	% Kepatuhan Wajib tera /tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	100,00 %	100
	% Kepatuhan Alat UTTP yang di tera/tera ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di tempat pakai	100 %	100,00 %	100
	<b>26 Pengembangan Standar Kerja, Tera/Tera Ulang Alat Ukur Arus, Panjang dan Volume di Wilayah UPTK Surabaya</b>			
	Output :			
	Jumlah Wajib Tera/Tera Ulang	2.375 WTU	2.110 WTU	88,84
	Jumlah Alat UTTP Yang ditera/tera ulang.	49.400 UTTP	35.065 UTTP	70,98
	Outcome :			
	% Kepatuhan wajib tera/tera ulang	100 %	88,84 %	88,84

SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	% Kepatuhan alat UTTP yang ditera/tera ulang. <b>27 Peningkatan pengawasan peredaran barang dan jasa</b>	100 %	70,98 %	70,98